

Filmtheater De Nieuwe Scene (DNS) Rapportage 3^{de} kwartaal 2020

Inleiding

Onderstaande is de rapportage van het 3^{de} kwartaal 2020 van Filmtheater De Nieuwe Scene (DNS). De kwartaalrapportages worden aan de hand van 4 beleidsonderdelen samengesteld volgens de opzet van het beleids- en activiteitenplan voor de beleidsperiode 2019 – 2022. Hiervoor is gekozen omdat hiermee op een gestructureerde manier de realisatie van de doelstelling van DNS in beeld wordt gebracht.

1. Marktgerichte en publieksgerichte profilering.

Is gericht op publieksverbreding en het vergroten van de betrokkenheid van bestaande bezoekers. Het filmaanbod van DNS is gericht op een breed publiek, jong en oud uit Venlo en de regio. Daar waar mogelijk worden (locaties in) wijken en kernen betrokken bij het filmaanbod.

2. Film educatieve programma's/cultuureducatie.

Hier is het uitgangspunt dat film meer kan betekenen dan enkel film kijken en een educatief karakter heeft voor kinderen, jongeren en volwassenen. We promoten bij (culturele) instellingen, het onderwijs en het bedrijfsleven dat het film educatief aanbod voor hen een aanvullende waarde heeft en gericht is op de vergroting van kennis, inzicht en vaardigheden.

3. Nieuwe samenwerkingsvormen en aanhaking bestaande evenementen

Dit beleidsonderdeel geeft inzicht welke activiteiten er plaatsvinden om DNS onlosmakelijk en meer en meer te verweven met de stad Venlo en de regio. Het betreft onder meer het aangaan van nieuwe en het intensiveren van bestaande samenwerkingsvormen en het aansluiten aan bestaande evenementen.

4. Versterking (vrijwillige) medewerkers

DNS is een culturele voorziening die door vrijwilligers gerealiseerd wordt. Hierin worden de inspanningen en de resultaten benoemd die noodzakelijk zijn, zodat DNS voor de (vrijwillige) medewerkers een fijne plek is om te werken

Beleidsonderdeel 1: Marktgerichte en publieksgerichte profilering

Binnen het kader van dit beleidsonderdeel hebben in het 3^{de} kwartaal de navolgende activiteiten plaatsgevonden:

Wekelijks filmaanbod

- Het gemiddeld aantal vertoningen per week was 17 verdeeld over 7 dagen, waaronder het seniorenmatinee op vrijdagmiddag en het zondag matinee.
juli:
623 bezoekers, 67 voorstellingen met gemiddeld 9 bezoekers.
augustus:
556 bezoekers, 60 voorstellingen, gemiddeld 9 bezoekers.
september:
713 bezoekers, 83 voorstellingen, gemiddeld 8 bezoekers.

Publiekstrekkingen in de periode juli-september: *La Verite* (128), *Once were Brothers* (108) *Arts in Cinema Frida Kahlo* (142), *Gli Anni Piu Belli* (160).

Het totaal aantal bezoekers in het 3^{de} kwartaal was 1892 (ten opzichte van het 3^{de} kwartaal 2019: 2299 bezoekers).

Filmarrangementen, -specials en samenwerkingsprojecten

In het 3^{de} kwartaal vonden de navolgende speciale programma's plaats:

- September: Film at five: speciale actie voor studenten in het kader van studentenintroductie Venlo;
- September: Introductie Tempting Thursday: speciale kortingsactie op donderdagen
- 3 september: filmvertoning *Bouwen aan het Paradijs* van regisseur Wiek Lenssen;
- september Arts in Cinema i.s.m. Vrienden van Museum van Bommel van Dam: *Frida Kahlo*

Limburg Film Festival (LFF) 2021

-1 september: overleg CineSud (Guido Vranken) en Filmgroep Venlo (Jeroen Helmers) m.b.t. de organisatie van het programma 148 Hours Juniordoc

-15 september overleg Stichting Groen Licht Venlo m.b.t. deelname aan het programma 148 Hours Juniordoc tijdens het LFF 2021

-24 september: overleg proeftuin Film, Heerlen

Programmering

- De maandelijkse filmbeurs in Den Bosch is voor DNS een inspiratiebron voor het programmeren van het filmaanbod. Bovendien biedt de beurs gelegenheid om met andere filmtheaters het filmaanbod kritisch te beoordelen. In het 3^{de} kwartaal werd deze beurs 2x door vrijwilligers bezocht.
- De 2- maandelijkse programmering vond plaats in samenspraak met CityCinema Venlo. CityCinema programmeert zaal 2 van DNS.

Pr en profilering

- Er is wekelijks een nieuwsbrief verzonden naar 2000 lezers in het 3^{de} kwartaal;
- Opname in SOB nieuwsbrief en gids;
- DNS participeert in de gemeentelijke Mantelzorgpas;
- Eind augustus verscheen het programmaboekje voor de periode september-oktober 2019;
- DNS adverteert in de scholenuitgave van basisscholenkoepel Fortior;
- In de landelijke Filmkrant wordt maandelijks het programma van DNS vermeld;
- De facebookpagina van DNS wordt accuraat bijgehouden.

Programmamarketing en -communicatie

- Voor de introductie van studenten is in het 3^{de} kwartaal een speciale studentenflyer gemaakt
- Contacten met betrekking tot programmamarketing zijn opgenomen onder de beleidsonderdelen 2 en 3.

Samenwerkingspartners 3^{de} kwartaal in beleidsonderdeel 1

CityCinema Venlo, Vrienden van Museum van Bommel van Dam, SOB, Fortior,

Beleidsonderdeel 2: filmeducatieve programma's/ cultuureducatie

Conform het gestelde in het beleids- en activiteitenplan 2019 – 2022 wordt met betrekking tot educatie onderscheid gemaakt in educatieve en vormende activiteiten voor jeugd en jongeren (tot 16 jaar), voor studenten Mbo- en Hbo beroepsonderwijs (vanaf 16 jaar), voor medewerkers van organisaties en bedrijven en voor volwassen deelnemers aan educatieve activiteiten van andere instellingen.

In het 3^{de} kwartaal vonden de volgende activiteiten plaats:

De groepen 8 van de basisscholen De Regenboog (Blerick) en Toermalijn (Tegelen) maakten een afsluitingsfilm. De films werden in een 'rode-loper-ambiance' vertoond in het filmtheater Deze

Filmtheater De Nieuwe Scene

Nieuwstraat 13

5911 JS Venlo

077 351 81 83

info@nieuwescene.nl

www.nieuwescene.nl

activiteiten vervingen de jaarlijkse eindejaarsmusical die i.v.m. COVID 19 geen doorgang konden vinden. De activiteiten vonden plaats in samenwerking met Cultuurpad.

School/project		datum		titel	aantal
Bs Regenboog		2-jul		Afsluiting Groep 8 Basisschoolperiode	95
Bs Toermalijn		8-jul		Afsluiting Groep 8 Basisschoolperiode	30

Project Mediakunst:

Rapportage project Mediakunst, 1ste kwartaal 2020					
Impuls, speciaal voortgezet onderwijs					
Periode	Activiteiten	Aantal	Aantal leerlingen	Aantal leerkrachten	
Trainingen leerlingen					
sept-okt 2020	Workshops TV maken	3	45	3	
	Totaal	3	45	3	
Ulingshof, speciaal onderwijs					
Periode	Activiteiten	Aantal	Aantal leerlingen	Aantal leerkrachten	
sept 2020	Opnames incl. begeleiding	1	15		
	Totaal	1	15		

Samenwerkingspartners 2^{de} kwartaal in beleidsonderdeel 2

MedialNN. Impuls (voortgezet speciaal onderwijs), Ulingshof (speciaal onderwijs), basisscholen De Regenboog en Toermalijn, Cultuurpad

Beleidsonderdeel 3: nieuwe samenwerkingsvormen en bestaande evenementen.

In het 3^{de} kwartaal vonden de volgende ontwikkelingen plaats:

Openbare Bibliotheek Venlo

Overleg Kinderboekenweek [Anita]

- **Coalitie Een tegen Eenzaamheid Venlo**

21 augustus Overleg Een tegen Eenzaamheid Venlo (Annet Schreurs) m.b.t. filmvertoning in de Week tegen Eenzaamheid (1 t/m 8 oktober)

- **Informeel Zorgoverleg (IZO)**

18 september: overleg IZO (Annet Schreurs) m.b.t. een filmprogramma tijdens een activiteit voor vrijwilligers van aangesloten organisaties bij IZO (26-29 oktober)

- **Kidsreporters Vreedzame Wijk**

26 augustus: Overleg stuurgroep Vreedzame Wijk – Vastenavondkamp Venlo-Blerick. Project met mogelijke aansluiting bij het project Mediakunst, onderdeel 'wijk en schooltv'.

17 september: overleg bs Mikado (Nicole Swinkels) concretisering uitvoering project Kidsreporters

- **ISA Umami**

27 augustus overleg Umami: ISA Umami is de studievereniging voor studenten van de masteropleiding Health Food Innovation Management, campus Venlo. Onderwerp van gesprek: organisatie jaarlijks 'food'filmevent in november.

- **Incluzio Sociale basis**

28 augustus: overleg Incluzio Sociale basis (Jamale Boukhattame) m.b.t. vertoning film + verdieppingsprogramma (programma Movies that Matter) voor leerlingen Vmbo Valuas en Internationale Schakelklas (ISK).

- **HAS-Hogeschool Venlo**

Filmtheater De Nieuwe Scene

Nieuwstraat 13

5911 JS Venlo

077 351 81 83

info@nieuwescene.nl

www.nieuwescene.nl

15 september: Overleg HAS (Jet van Nieuwenhuizen) m.b.t. 'food'- filmvertoningen voor studenten.

- De maandelijke (2^e zondag) filmvertoning met dementie hun naasten en iedere belangstellenden is vanwege de Coronamaatregelen uitgesteld. De vertoningen vinden plaats in het kader van dementievriendelijk Venlo.

Verwacht 4^{de} kwartaal 2019

1-8 oktober: filmvertoning Week tegen Eenzaamheid;
1-8 oktober: Kinderboekenweek; filmvertoning en quiz
26-29 oktober: film programma vrijwilligers IZO
november: As Equals/Week van respect
november: 'food'filmevent Umami
december: programma Movies that Matter) voor leerlingen Vmbo Valuas en Internationale Schakelklas (ISK).
december: participatie Werelddaidsdag;
10 december: kickoff LFF 2021;

Samenwerkingspartners 3^{de} kwartaal in beleidsonderdeel 3

Openbare Bibliotheek Venlo, Stichting Movies that Matter Amsterdam, Isa Umami, Universiteit Maastricht Campus Venlo, Coalitie Een tegen Eenzaamheid, Kidsreporters Wijk Vastenavondkamp, Informeel Zorgoverleg (IZO), Inluzio Sociale basis, HAS-Hogeschool Venlo.

Beleidsonderdeel 4: versterking DNS en (vrijwillige) medewerkers

Ambitie:

Filmtheater De Nieuwe Scene is een vrijwilligersorganisatie: het theater wordt bestuurd door een bestuur bestaande uit vrijwilligers. De uitvoering gebeurt door (werkgroepen van) vrijwilligers. De ambitie is dat gemotiveerde vrijwilligers, naar ieders mogelijkheden, ingezet willen worden voor de diverse functies en taken.

Ontwikkelingen 2^{de} kwartaal 2020

Met de komst van nieuwe medewerkers en de inzet van bestaande vrijwilligers worden op korte termijn de diverse functies en taken verder versterkt en ontwikkeld.

- De volgende taken werden door vrijwilligers met verve uitgevoerd: kassa, bar, operateur, programmering, film-pr, beheer website/facebookpagina, financiële en kwartaalrapportages, organisatie educatie en speciale projecten, vormgeving en verspreiding van programmaboekjes en nieuwsbrieven, vormgeven van arrangementen en specials.
- Intensivering van de mogelijkheden tot verwerven van subsidie en fondsen/sponsoring.
- Het bestuur droeg zorg voor financiën, contacten met gemeente en derden, huisvesting, verzekeringen en personeelsbeleid.
- In totaal hebben zich 2 nieuwe vrijwilligers gemeld. Dit gebeurde via mond op mond reclame en de website, en vernieuwde acties door de werkgroep vrijwilligerswerving van DNS. Geen vrijwilliger is daadwerkelijk actief geworden.
- De informatie bijeenkomsten met de vrijwilligers zijn online gehouden
- Diverse trainingen voor de operateurs / kassa en bar voor de vrijwilligers groepjes van 4.

Samenwerkingspartners 3^{de} kwartaal in beleidsonderdeel 4

Vrijwilligerscentrale Venlo

Filmtheater De Nieuwe Scene

Nieuwstraat 13

5911 JS Venlo

077 351 81 83

info@nieuwescene.nl

www.nieuwescene.nl