

Filmtheater De Nieuwe Scene (DNS) Rapportage 2^{de} kwartaal 2020

Inleiding

Onderstaande is de rapportage van het 2^{de} kwartaal 2020 van Filmtheater De Nieuwe Scene (DNS). De kwartaalrapportages worden aan de hand van 4 beleidsonderdelen samengesteld volgens de opzet van het beleids- en activiteitenplan voor de beleidsperiode 2019 – 2022. Hiervoor is gekozen omdat hiermee op een gestructureerde manier de realisatie van de doelstelling van DNS in beeld wordt gebracht.

Opmerking: vanwege de COVID 19 maatregelen van het Rijk en de Veiligheidsregio Noord Limburg was er een volledige sluiting (vanaf 16 maart) tot 4 juni.

1. Marktgerichte en publieksgerichte profilering.

Is gericht op publieksverbreding en het vergroten van de betrokkenheid van bestaande bezoekers. Het filmaanbod van DNS is gericht op een breed publiek, jong en oud uit Venlo en de regio. Daar waar mogelijk worden (locaties in) wijken en kernen betrokken bij het filmaanbod.

2. Film educatieve programma's/cultuureducatie.

Hier is het uitgangspunt dat film meer kan betekenen dan enkel film kijken en een educatief karakter heeft voor kinderen, jongeren en volwassenen. We promoten bij (culturele) instellingen, het onderwijs en het bedrijfsleven dat het film educatief aanbod voor hen een aanvullende waarde heeft en gericht is op de vergroting van kennis, inzicht en vaardigheden.

3. Nieuwe samenwerkingsvormen en aanhaking bestaande evenementen

Dit beleidsonderdeel geeft inzicht welke activiteiten er plaatsvinden om DNS onlosmakelijk en meer en meer te verweven met de stad Venlo en de regio. Het betreft onder meer het aangaan van nieuwe en het intensiveren van bestaande samenwerkingsvormen en het aansluiten aan bestaande evenementen.

4. Versterking (vrijwillige) medewerkers

DNS is een culturele voorziening die door vrijwilligers gerealiseerd wordt. Hierin worden de inspanningen en de resultaten benoemd die noodzakelijk zijn, zodat DNS voor de (vrijwillige) medewerkers een fijne plek is om te werken.

Beleids onderdeel 1: Marktgerichte en publieksgerichte profilering

Binnen het kader van dit beleidsonderdeel hebben in het 2^{de} kwartaal de navolgende activiteiten plaatsgevonden:

Wekelijks filmaanbod

- Het gemiddeld aantal vertoningen per week was 24, verdeeld over 7 dagen, waaronder het seniorenmatinee op vrijdagmiddag en het zondag matinee.

april:

geen voorstellingen i.v.m. COVID 19

mei:

geen voorstellingen i.v.m. COVID 19

juni: (vanaf 4 juni)

340 bezoekers, 70 voorstellingen, gemiddeld 5 bezoekers.

Publiekstrekker in de periode april-juni: *Out Stealing Horses* (89). Het totaal aantal bezoekers in het 2^{de} kwartaal was 340 (ten opzichte van het 2^{de} kwartaal 2019: 4186 bezoekers).

Filmtheater De Nieuwe Scene

Nieuwstraat 13

5911 JS Venlo

077 351 81 83

info@nieuwescene.nl

www.nieuwescene.nl

Filmarrangementen, -specials en samenwerkingsprojecten

In het 2^{de} kwartaal vonden i.v.m. COVID 19 geen speciale programma's plaats.

Limburg FilmFestival (LFF) 2020

- Met ingang van het 2^{de} kwartaal wordt het LFF georganiseerd onder verantwoordelijkheid van de Stichting Limburg Film Festival. Het Filmtheater blijft wel betrokken bij de programmering en als festivallocatie.
- Rapportage/afrekening LFF 2019 Prins Bernhard Cultuurfonds.
- Rapportage/afrekening LFF 2020 Gemeente Venlo.

Programmering

- De maandelijkse filmbeurs in Den Bosch is voor DNS een inspiratiebron voor het programmeren van het filmaanbod. Bovendien biedt de beurs gelegenheid om met andere filmtheaters het filmaanbod kritisch te beoordelen. In het 2^{de} kwartaal werd deze beurs 1x door vrijwilligers bezocht.
- De programmering vond plaats in samenspraak met CityCinema Venlo. CityCinema programmeert zaal 2 van DNS.

Pr en profilering

- Er is wekelijks een nieuwsbrief verzonden in het 2^{de} kwartaal;
- Opname in SOB nieuwsbrief;
- DNS participeert in de gemeentelijke Mantelzorgpas;
- Eind mei verscheen de programmaflyer voor de periode juni 2020; eind juni verscheen de programmaflyer voor de periode juli en eind juli de flyer voor augustus.
- DNS adverteert in de scholenuitgave van basisscholenkoepel Fortior;
- In de landelijke Filmkrant wordt maandelijks het programma van DNS vermeld;
- De facebookpagina van DNS wordt accuraat bijgehouden.

Programmamarketing en -communicatie

Vanaf juni 2020 verschijnt het programma van De Nieuwe Scene in een maandelijks programmaoverzicht in plaats van een 2-maandelijke programmaboekje. Reden hiervoor is de onzekere situatie m.b.t. COVID 19.

Samenwerkingspartners 2^{de} kwartaal in beleidsonderdeel 1

CityCinema Venlo.

Beleidsonderdeel 2: filmeducatieve programma's/ cultuureducatie

Conform het gestelde in het beleids- en activiteitenplan 2019 – 2022 wordt met betrekking tot educatie onderscheid gemaakt in educatieve en vormende activiteiten voor jeugd en jongeren (tot 16 jaar), voor studenten Mbo- en Hbo beroepsonderwijs (vanaf 16 jaar), voor medewerkers van organisaties en bedrijven en voor volwassen deelnemers aan educatieve activiteiten van andere instellingen.

In het 2^{de} kwartaal vonden i.v.m. COVID 19 geen activiteiten plaats

Samenwerkingspartners 2^{de} kwartaal in beleidsonderdeel 2

-

Beleidsonderdeel 3: nieuwe samenwerkingsvormen en bestaande evenementen.

In het 2^{de} kwartaal vond de volgende ontwikkeling plaats:

- **Subsidieaanvraag Fonds voor Cultuurparticipatie**

Filmtheater De Nieuwe Scene

Nieuwstraat 13

5911 JS Venlo

077 351 81 83

info@nieuwescene.nl

www.nieuwescene.nl

14 april: overleg Media INN, Blariacumcollege en Stichting Sfeerkeepers met betrekking tot een subsidieaanvraag 'Talent in de regio' bij het Fonds voor Cultuurparticipatie.

- **Verwacht 3^{de} en 4^{de} kwartaal 2020**

Najaar: filmevent Isa Umami, Universiteit Maastricht Campus Venlo;
oktober: participatie Week tegen Eenzaamheid;
oktober: Kinderboekenweek;
november: As Equals/Week van respect (Movies That Matter);
november-december: IDFA schoolvoorstellingen 2020;
december: participatie Werelddaidsdag;
10 december: kickoff LFF 2021;

Samenwerkingspartners 2^{de} kwartaal in beleidsonderdeel 3

Media INN, Blariacumcollege, Stichting Sfeerkeepers, Isa Umami, Universiteit Maastricht Campus Venlo.

Beleidsonderdeel 4: versterking DNS en (vrijwillige) medewerkers

Ambitie:

Filmtheater De Nieuwe Scene is een vrijwilligersorganisatie: het theater wordt bestuurd door een bestuur bestaande uit vrijwilligers. De uitvoering gebeurt door (werkgroepen van) vrijwilligers. De ambitie is dat gemotiveerde vrijwilligers, naar ieders mogelijkheden, ingezet willen worden voor de diverse functies en taken.

Ontwikkelingen 2^{de} kwartaal 2020

Met de komst van nieuwe medewerkers en de inzet van bestaande vrijwilligers worden op korte termijn de diverse functies en taken verder versterkt en ontwikkeld.

- De volgende taken werden door vrijwilligers met verve uitgevoerd: kassa, bar, operateur, programmering, film-pr, beheer website/facebookpagina, financiële en kwartaalrapportages, organisatie educatie en speciale projecten, vormgeving en verspreiding van programmaboekjes en nieuwsbrieven, vormgeven van arrangementen en specials.
- Intensivering van de mogelijkheden tot verwerven van subsidie en fondsen/sponsoring.
- Het bestuur droeg zorg voor financiën, contacten met gemeente en derden, huisvesting, verzekeringen en personeelsbeleid. Met betrekking tot huisvesting vonden gesprekken plaats over de staat van de klimaatbeheersing.
- In totaal hebben zich 0 nieuwe vrijwilligers gemeld.

Samenwerkingspartners 2de kwartaal in beleidsonderdeel 4

geen