

Stichting **Filmtheater De Nieuwe Scene**

Jaarverslag | 2025



Bezoekers in de rij voor het filmtheater voor de vertoning van *Babygirl* in januari 2025.

INLEIDING

Filmtheater De Nieuwe Scene is een professionele culturele organisatie. Vertoner van arthousefilms in de breedste zin van het woord, samensteller van speciale verdiepingsprogramma's en aanbieder van filmeducatieve programma's en activiteiten voor alle soorten onderwijs. Een plek waar de zichtbaarheid van film wordt gewaarborgd. De programmering heeft een stabiele en bewezen succesvolle mix ontwikkeld van publieksfilms en artistieke films.

Het filmtheater is een knooppunt op het gebied van onderwijs en educatie, ontmoetingsplekken voor nieuw, lokaal en regionaal talent, kruispunt van samenwerking met culturele en maatschappelijke organisaties en vormt een spil in een fijnmazig netwerk van belangenorganisaties die nieuwe en cultureel diverse doelgroepen bereiken.

De Nieuwe Scene is een weerspiegeling van de wereld in onze huidige tijd. In films, medewerkers en publiek. In het hart van Noord-Limburg vult De Nieuwe Scene een blinde filmische vlek in de regio op. De inwoners van de gemeente Venlo en de regio wordt tegen een betaalbare prijs een breed filmaanbod geboden. Het filmaanbod moet voor iedereen, ongeacht leeftijd of inkomen, toegankelijk zijn en gestimuleerd worden.

Sinds 2019 zijn Filmtheater De Nieuwe Scène en ECI cultuurfabriek, Roermond door [Europa Cinemas](#) opgenomen in het Europese netwerk van filmtheaters: 1194 bioscopen en filmtheaters in 724 steden en 43 landen. Naast (financiële) Europese waardering ligt in deze erkenning een mooie kans om de programmering te verdiepen, werk van onafhankelijke Europese filmmakers te stimuleren en diversiteit aan te jagen.

ORGANISATIE

BESTUUR (+ adviseurs en vertrouwenspersoon)

Het bestuur van de Stichting (onbezoldigd) werd in 2025 gevormd door:

E. (Eelco) Schillings, voorzitter

R.J.H (Ralf) Thijssen, secretaris

W.J.M (Wim) Geurts, penningmeester

F.M.C (Fer) Hoedemaekers, vrijwilligersbeleid

H. (Hay) Joosten, vaste adviseur

Daarnaast zijn er nog twee externe adviseurs van het bestuur en is Pieter van der Heijden in 2024 aangesteld als extern vertrouwenspersoon.

KERNTTEAM (bezoldigd, 2.7 fte) bestond in 2025 uit:

Anita Smeets, senior bedrijfsleider en programmeur film

Freek Huijs, junior bedrijfsleider, programmeur film en pr en communicatie

Winston R. Janga, Hoofd Film en Techniek

In september van 2025 is de rol van senior en junior bedrijfsleider gewisseld tussen Anita en Freek. Dus als volgt:

Freek Huijs, senior bedrijfsleider, programmeur film en pr en communicatie

Anita Smeets, junior bedrijfsleider en programmeur film

VRIJWILLIGERS

Operateur, barmedewerker, ticketkassa medewerker, programmering, educatie, pr-taken, klussen, verjaardagen.

BELEIDSKADER

- Statuten De Nieuwe Scene
- Vrijwilligersbeleid De Nieuwe Scene d.d. 9 december 2019
- Strategische visie Gemeente Venlo 2040
- Notitie *As Equals*
- Cultuurvisie Gemeente Venlo 2020; *Het cultureel vermogen van Venlo*
- Rapport BMC: Quick scan beoordeling waarde en impact Keramiekcentrum de Tiendschuur, Filmtheater De Nieuwe Scene en Theater De Garage.
- Rapport Ginder: Onderzoek grootstedelijk Filmtheater, Venlo 2025
- Overeenkomst Europa Cinemas 2019
- Huurovereenkomst Burgstate

Onderstaande is de jaarrapportage 2025 van Stichting Filmtheater De Nieuwe Scene. Deze rapportage is aan de hand van vier beleidsonderdelen samengesteld volgens de opzet van het beleids- en activiteitenplan voor de beleidsperiode 2024 – 2028 en de cultuurvisie Gemeente Venlo 2020; ‘Het Cultureel vermogen van Venlo’. De reden voor deze keuze is gemaakt, omdat hiermee op een gestructureerde manier de realisatie van de doelstellingen van Stichting Filmtheater De Nieuwe Scene en de aandachtsgebieden van de Gemeente Venlo concreet in beeld worden gebracht.

BELEIDSONDERDELEN

1. Marktgerichte en publieksgerichte profilering

Aandachtsgebied 1, 2, 5: Welvarend, Leefbaar, Duurzaam en Grenzeloos Venlo.

Is gericht op publieksverbreding en het vergroten van de betrokkenheid van bestaande bezoekers. Het filmaanbod van het filmtheater is gericht op een breed publiek, jong en oud uit Venlo en de regio. Waar mogelijk worden (locaties in) wijken en kernen betrokken bij het filmaanbod. Om De Nieuwe Scene onlosmakelijk en meer en meer te verweven met de stad Venlo en de regio betreft het ook het aangaan van nieuwe en het intensiveren van bestaande samenwerkingsvormen en het aansluiten bij bestaande evenementen.

2. Filmeducatieve programma's / cultuureducatie

Aandachtsgebied 2, 4 en 5: Leefbaar, Onderwijs, Duurzaam en Grenzeloos Venlo.

Hier is het uitgangspunt dat film meer kan betekenen dan enkel filmkijken en een educatief karakter heeft voor kinderen, jongeren en volwassenen. We promoten bij (culturele) instellingen, het onderwijs en het bedrijfsleven dat het filmeducatief aanbod voor hen een aanvullende waarde heeft en gericht is op de vergroting van kennis, inzicht en vaardigheden. Film is een populair medium om de wereld te ontdekken en te begrijpen. Het begrijpen van beeldtaal is onmisbaar geworden in onze gemedialiseerde samenleving.

3. Nieuwe samenwerkingsvormen en aanhaking bestaande evenementen

Aandachtsgebied 1, 2, 3 en 5: Welvarend, Leefbaar, Gezond & Actief, Duurzaam en Grenzeloos Venlo.

Dit prestatieveld geeft inzicht welke activiteiten er plaatsvinden om De Nieuwe Scene onlosmakelijk en meer te verweven met de stad Venlo en de regio. Het betreft onder meer het aangaan van nieuwe en het intensiveren van bestaande samenwerkingsvormen en het aansluiten bij bestaande evenementen.

4. Versterking van het filmtheater en (vrijwillige) medewerkers

Aandachtsgebied 3: Gezond en Actief Venlo.

Het filmtheater is een culturele voorziening waarbij de vaste medewerkers door vrijwilligers worden ondersteund. In dit onderdeel worden de inspanningen en de resultaten benoemd die noodzakelijk zijn, zodat het filmtheater voor de (vrijwillige) medewerkers een fijne plek is om te werken.

TERUGBLIK

Bioscoopbezoek teruggelopen in 2025, populariteit filmhuizen stijgt!

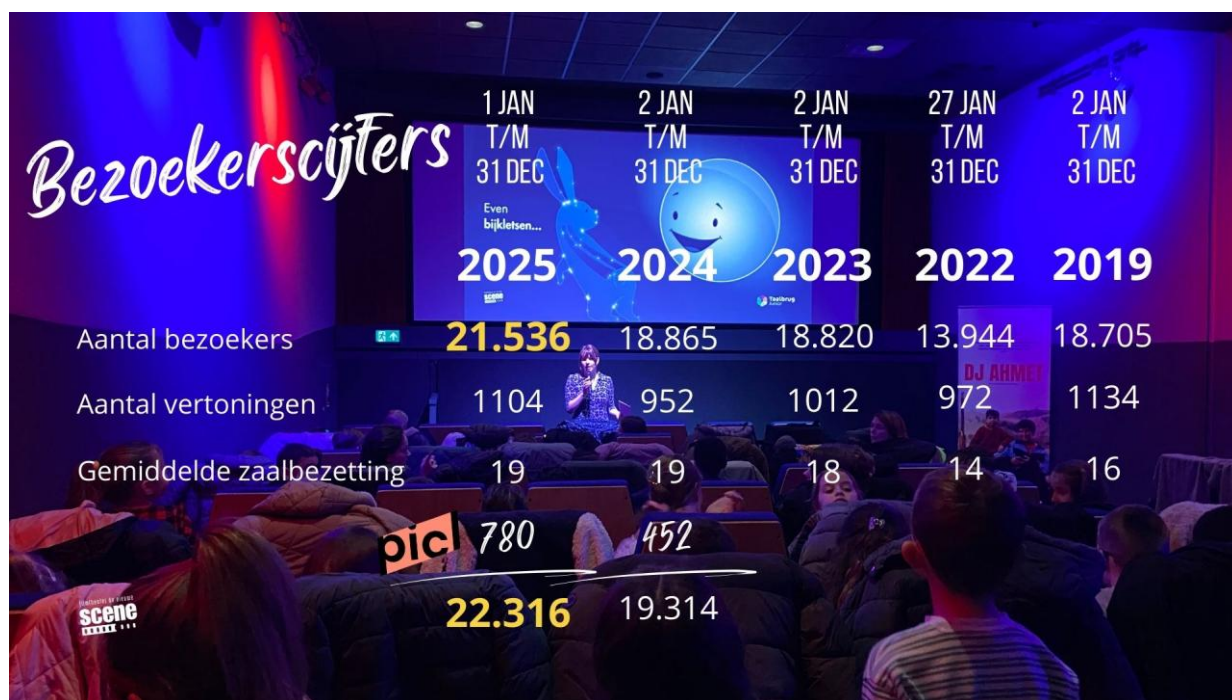
Het totaal aantal verkochte bioscoopkaartjes is landelijk in 2025 teruggelopen. Er werden minder kaartjes verkocht – in totaal ruim 28 miljoen – ten opzichte van 2024, toen dat er meer dan 29 miljoen waren. In 2019, het jaar voor de coronapandemie, werden er landelijk nog 38 miljoen tickets verkocht. De daling ten opzichte van 2024 is 3 procent. Echter, in 2024 was al te merken dat filmhuizen in trek waren. Ook in 2025 bleken deze theaters het goed te doen; filmhuizen trokken 3,9 miljoen bezoekers, 12 procent meer dan het jaar daarvoor. Volgens branchevereniging [NVBF](#) is dat het hoogste niveau in tien jaar. Onder meer de film *Babygirl* van de Nederlandse regisseur Halina Reijn deed het goed (in totaal ruim een half miljoen bezoekers).

Bron: Jaarverslag 2025 branchevereniging voor bioscopen en filmtheaters (NVBF) en de NVPI, de vakorganisatie van filmdistributeurs.

Regisseur Martin Koolhoven zei begin 2025 al tegen de NOS (over de cijfers van 2024) dat dat mede komt door de totaalbeleving van een bezoek aan een filmhuis. "Deze theaters zijn vaak beter ingericht voor een avondje uit", zegt hij. "Bezoekers kunnen van tevoren een hapje eten of wat drinken. Ook programmeren filmhuizen avonden waarbij iemand voor de film iets komt vertellen of organiseren ze een thema-avond over filmmuziek." [Bron: NOS.nl](#)

Ook Filmtheater De Nieuwe Scene was op deze trend geen uitzondering. Ondanks dat de programmering sterk afhankelijk is van de aangeboden titels door distributeurs. En met een aanbod van meer dan 500 (!) titels per jaar om uit te kiezen is het soms niet gemakkelijk om de juiste keuzes te maken. In 2025 hebben t.o.v. 2024, 11% meer bezoekers het filmtheater bezocht. Van 19.981 bezoekers in 2024 naar 21.536 bezoekers in 2025. Naast een sterk filmaanbod met een aantal publieksfavorieten heeft dat zeker ook te maken met het feit dat we onze programmering vanaf april hebben uitgebreid met filmvertoningen op dinsdag en vanaf november ook op woensdagmiddag. Tel daar nog 780 Picl (online filmzaal) bezoekers bij op - een verdubbeling t.o.v. 2024 -, dan sloten we 2025 af met 22.316 bereikte bezoekers.

Toch is er ook een landelijke trend gaande, in de culturele sector algemeen, dat met de entreprijzen aan de kassa en prijzen aan de bar niet meer op is te boksen tegen o.a.. de snel stijgende energie- en huurprijzen en loonkosten. Ook Stichting Filmtheater De Nieuwe Scene ontkwam daar niet aan, en was er de zure afdrank over 2025 dat we **qua bezoekers het beste jaar ooit hebben gedraaid** maar ook met een tekort op de begroting bleven zitten.



FINANCIËEL

Voor het financiële overzicht van 2025 verwijzen we naar de jaarrekening.

(MOGELIJKE) VERHUIZING

Een bezoek van de Commissie Omgeving van de gemeenteraad in maart 2024 heeft ons de gelegenheid gegeven om ons verhaal en onze ambities duidelijk, face-to-face, voor het voetlicht te brengen. De reacties hierop waren positief en dit heeft de gemeente een goede basis gegeven om samen met ons het externe bureau [Ginder](#) in te schakelen om een benchmark te doen en te bekijken wat er nodig is om een grootstedelijk Filmtheater te realiseren in Venlo. Dit onderzoek heeft tot Q4 2024 gelopen, waarbij Ginder de situatie in kaart heeft gebracht via interviews met het filmtheater, de gemeente en ook eventuele toekomstige partners zoals de bibliotheek en Museum Van Bommel van Dam. Daarnaast heeft er een onafhankelijke benchmark plaatsgevonden.

Begin 2025 heeft Ginder de conclusies gerapporteerd. Uit het rapport blijkt dat om naar een grootstedelijk Filmtheater te groeien, een nieuwe locatie met meer doeken (4) en een uitbreiding van de formatie noodzakelijk zijn. Als follow up is er vervolgens met Ginder aan een concreet Programma van Eisen (PvE) gewerkt en is het Filmtheater tevens aangesloten bij het Flujasplein-herontwikkelingstraject om te onderzoeken of het mogelijk is om het Filmtheater daar te huisvesten naast o.a. de bibliotheek. De resultaten hiervan worden begin 2026 gerapporteerd.

1.

Marktgerichte en publieksgerichte profilering

Aandachtsgebied 1, 2, 5: Welvarend, Leefbaar, Duurzaam en Grenzeloos Venlo.

Marktgerichte en publieksgerichte profilering is gericht op publieksverbreding en het vergroten van de betrokkenheid van bestaande bezoekers. Om het filmtheater onlosmakelijk en meer en meer te verweven met de stad Venlo en de regio betreft het ook het aangaan van nieuwe en het intensiveren van bestaande samenwerkingsvormen en het aansluiten bij bestaande evenementen.

TOP 10 BEST BEZOCHTE FILMS:

1: The Salt Path	VK	(1314 bez.)
2: Babygirl	NL/VS	(660 bez.)
3: The North	NL	(615 bez.)
4: Small Things like these	VK	(487 bez.)
5: Voor de Meisjes	NL	(442 bez.)
6: En Fanfare	FR	(440 bez.)
7: The Penguin Lessons	VK	(393 bez.)
8: Maria	VS	(326 bez.)
9: The Brutalist	VS	(312 bez.)
10: Anak Indië	NL	(244 bez.)

Extra bijzonder aan deze top is dat vier van de 10 titels Nederlandse (co)producties zijn.

ACTIES OM PUBLIEKSBEREIK TE VERGROTEN

In april 2025 zijn we gestart met het vertonen van films op dinsdagmiddag. Vanaf mei werd dit gecombineerd met een drankje, wat erg wordt gewaardeerd. In november is besloten ook de woensdagmiddag erbij te nemen om in de toekomst ook uit te bouwen met kinderfilms. We zijn van 18 voorstellingen naar 24 voorstellingen in de week gegaan (dit incl. vier matineemomenten). De extra matineevorstellungen hebben duidelijk in een behoefte voorzien en gezorgd voor stijgende bezoekersaantallen, die zowel door jong als oud worden bezocht.

Ook kunnen we constateren dat [Picl, een TVOD-streamingplatform](#) waar we in januari 2024 op zijn aangehaakt, na een 'testjaar', meer bezoekers begint aan te trekken. We zijn van 477 bezoekers in 2024 bijna verdubbeld naar 780 bezoekers in 2025. Picl blijkt een ideale manier te zijn om mensen aan het theater te binden. Je houdt ze toch 'binnen'. In plaats van de euro's uit te geven aan een grote streamingsgigant wordt het geld lokaal uitgegeven. Bovendien blijkt uit onze (bezoekers)cijfers dus dat Picl een mooie toevoeging is op ons filmaanbod, en geen concurrent van de 'fysieke zaalbezoeken'.

Op elk moment staan er ruim 60 titels op Picl waar uit gekozen kan worden, waaronder een aantal klassiekers, maar ook films die onze fysieke zalen aan de Nieuwstraat niet bereiken. Middels Picl kan de film dan dus toch wel ‘bij ons’ bekeken worden.

ONZE PRIJZEN IN 2025

- € 13,00 *alleen op dinsdag- en woensdagmiddag (entree + drankje)*
 - € 11,50 *alleen op dinsdag- en woensdagmiddag (entree + drankje) voor 55+ en SOB-leden*
 - € 10,50 voor een regulier ticket.
 - € 8,50 voor 55+ en SOB-leden *alleen op vrijdagmiddag.*
 - € 7,50 voor kinderen t/m 12 jaar bij reguliere films
 - € 7,75 voor Tempting Thursday, elke donderdag (specials uitgezonderd)
 - Speciale muziekvoorstellingen en specials met sprekers hadden een verhoogde prijs van €14,50.
-
- € 25,- voor de Filmpas.
 - € 2,- korting op de reguliere entreeprijs op vertoon van onze Filmpas.
 - € 2,- korting op de reguliere entreeprijs is er op vertoon van: CJP pas, CKV, Scholieren- of Studentenpas, Stadspas Venlo en Biebpas. (alleen geldig bij boekverfilming).

Notitie: Door het faillissement van het bedrijf achter de Stadspas Venlo, verviel de pas als wettig betaalmiddel, maar boden we pashouders op vertoon van de pas wel nog twee euro korting op de reguliere entreeprijs aan.

PR EN MARKETING

Anno 2025 is er veel om te communiceren via allerlei verschillende wegen/kanalen. Die vragen vaak ook allemaal om eigen beeldformaten en tone-of-voice in de tekst. Per week wordt er daarom ongeveer 20 uur besteed aan de standaard pr- en communicatie. Soms komen daar meer uren bij bij specials.

We versturen elke maandag/dinsdag een nieuwsbrief naar ongeveer 3000 abonnees 's. Sporadisch wordt een extra nieuwsbrief uitgestuurd als daartoe aanleiding is. Bijvoorbeeld om het programma van het As Equals Festival of Limburg Film Festival extra uit te lichten.

We zijn dagelijks actief op Instagram (ruim 1500 volgers), Facebook (ruim 2300 volgers) en LinkedIn (sinds 2025). Op Meta (Instagram/Facebook) wordt bijna maandelijks een betaalde advertentie geplaatst. Incidenteel is er een weggeefactie via de socials van partners, zoals Sounds Recordstore die gratis filmtickets weggeeft voor een aanstaande muziekfilm.

Sporadisch adverteren we via een zgn. sticky banner (blijft in beeld bij scrollen) in de app van Omroep Venlo. Voor speciale vertoningen met lokaal talent of raakvlakken wordt een persbericht gestuurd naar lokale media als Omroep Venlo, De Limburger en L1.

De 750 maandfolders met ons programma voor de komende vier weken worden verspreid door de stad door onze vrijwilligers, en we staan met ons matineeprogramma in de maandelijkse nieuwsbrief van (het) SOB.

Een dia met een maandelijks uitgelichte film loopt mee op de narrowcastings bij Grenswerk, Theater Maaspoort, Museum van Bommel van Dam, de Bibliotheek, Co. De Cultuurontwikkelaar en het Limburgs Museum. Er is een jaarlijkse advertentie in de SOB bewaargids en de Fortior scholenkoepel krant.

In het filmtheater worden bezoekers duidelijk gemaakt wat er draait en wat eraan komt middels trailers voor de films en de narrowcasting in de foyer. Voor de narrowcasting maken we op maat gemaakte content voor op de schermen in de foyer en in de zalen. We maken A3 posters voor in pandig gebruik en soms om op de hangen bij externen. Daarnaast is er nog het door de filmdistributeurs aangeleverde Pr-materiaal als A5 flyers, posters, bierviltjes, roll-up banners en incidenteel *goodies* voor weggeef-acties, zoals T-shirts, petten en boeken.



Voorbeelden van door de distributeurs geleverde goodies voor weggeefacties: boeken en T-shirts.

DE PROGRAMMERING

Naast de reguliere vertoning van een breed aanbod internationale en regionale kwaliteitsfilms en documentaires met tientallen premières, kende de programmering van het Filmtheater verschillende programmaserieën waarmee we aansluiten op de actualiteit, de verdieping opzoeken, context bieden en een nieuw publiek aanboren.

KLASSIEKERS

Een vast onderdeel van onze programmering zijn de klassiekers. Het landelijke aanbod van rereleases groeide de afgelopen jaren explosief. Waar er in 2022 nog 17 rereleases in de officiële uitbrenglijst stonden (op een totaal van 502 titels), was dat aantal in 2024 tot 34 verdubbeld en vorig jaar (met 43 titels op een totaal van 542) al bijna verdrievoudigd. Daarnaast zit ook het aantal door filmtheaters op eigen initiatief vertoonde klassiekers in de lift (Bron: filmkrant.nl)

De klassiekers winnen aan populariteit, vooral onder Gen Z. Een generatie die gevoelig is voor ‘vroeger’ en de esthetiek van bepaalde decennia, bijvoorbeeld de jaren 80.



Pr-campagnebeeld van het David Lynch Weekend

2025 begon slecht voor de internationale filmwereld, want David Lynch overleed op 16 januari. We eerden de Amerikaanse grootheid met een lang weekend met vijf van zijn films. Stuk voor stuk neo-klassiekers.

Er waren talloze verjaardagen: *The Conversation*, een meesterwerk van Francis Ford Coppola (50 jaar), *Se7en* van David Fincher (30 jaar), *Hiroshima Mon Amour* van Alain Resnais (in het kader van 80 jaar Atoombom), *Yi Yi* van Edward Yang (25 jaar) en *One Flew Over the Cuckoo's Nest* uit 1975 van Miloš Forman (50 jaar dus).

We vierden ook de 40ste verjaardag van *Studio Ghibli*, de toonaangevende Japanse animatiestudio middels een publieksactie. Film liefhebbers mochten zelf bepalen welke film we vertoonden, middels een poll op de website. De keuze viel uiteindelijk op *Howl's Moving Castle* van Ghibli-oprichter Hayao Miyazaki uit 2004.



In de zomer vierden we de *Akira Kurosawa Summer*; een retrospectief van een van de grootste Japanse filmmakers ooit: Akira Kurosawa. We vertoonden vijf van zijn films: *Ran* uit 1985, *Seven Samurai* uit 1954, *Yojimbo* uit 1961, *Ikuru* uit 1952 en *High & Low* uit 1963.

Bij een aantal klassiekers boden we randprogramma. Zoals bij de re-release van *As it is in Heaven* (20 jaar). Deze Zweedse feelgoodfilm hebben we 's morgens voorafgaand aan de Ouverture aangeboden als *Film en Fika*. Fika is een Zweedse traditie waarbij je even de tijd neemt om koffie te drinken met vrienden, vaak met een zoete lekkernij. Die 'vrienden' waren deze ochtend de andere film liefhebbers in de zaal, de lekkernij kwam van Bakkerij Lamers op de Parade. Na afloop van de film zong het Venlose theaterkoor *High Heels* enkele liederen in onze foyer, waaronder het themalied uit de film.

Jaws van Steven Spielberg beet 50 kaarsjes aan gort en werd geïntroduceerd middels een uitgebreide lezing over de 'legacy' van de film door filmdocent Twan Arts uit Eindhoven.

En 'last but not least' was er *Carravaggio* van Derek Jarman. Deze Britse klassieker uit 1986 werd op 18 november voorafgegaan door een introductie lezing van film-kunst-en cultuurexpert Ko van Dun. De zaal was stijf uitverkocht.

NIEUWE BOEREN I.S.M. VOEDSELTUINEN VENLO

In het kader van de Voedseltuinenacademie, een initiatief van [Stichting Voedseltuinen Venlo](#), vertoonden we in november *The Last Seed*. De film toont de indrukwekkende strijd van Afrikaanse boeren voor het behoud van hun voedselsoevereiniteit en lokale biodiversiteit. Na de film volgde een levendig nagesprek met Charl Dings, directeur van Novisem, landbouwzaden teelbedrijf in Baarlo.

Deze film(vertoning) was zowel onderdeel van het [FOOD.FILM.FEST 2025](#) als van de Voedseltuinenacademie 2025-2026. De Voedseltuinenacademie is een initiatief van Voedseltuinen Venlo en omhelsde vier verdiepende bijeenkomsten -twee lezingen en twee films- in november, december (2025), januari en februari (2026), rondom onze voedselproductie. Ook in samenwerking met HAS Green Academy en University College Venlo (Universiteit Maastricht).

VRIENDEN VAN VBVD

Ook in 2025 waren de 'Vrienden van Museum van Bommel van Dam' weer op bezoek om kunstdocumentaires te bezoeken. In 2025 waren dat *Pipe Dreams* en *Depot: reflecting Boymans*.

FILM EN (LIVE)MUZIEK EN SAMENWERKINGEN

In samenwerking met het Zomerparkfeest cureerden we enkele films in het filmprogramma van het festival. Met o.a. een nieuwe film van Ruud Lenssen, een intieme documentaire van Venlonaar Saul Pieck over de relatie met zijn Molukse vader, de eerste film van *Club Lam* – huisgezelschap van Theater Maaspoort en een film van Jeroen Moermans uit Maastricht.



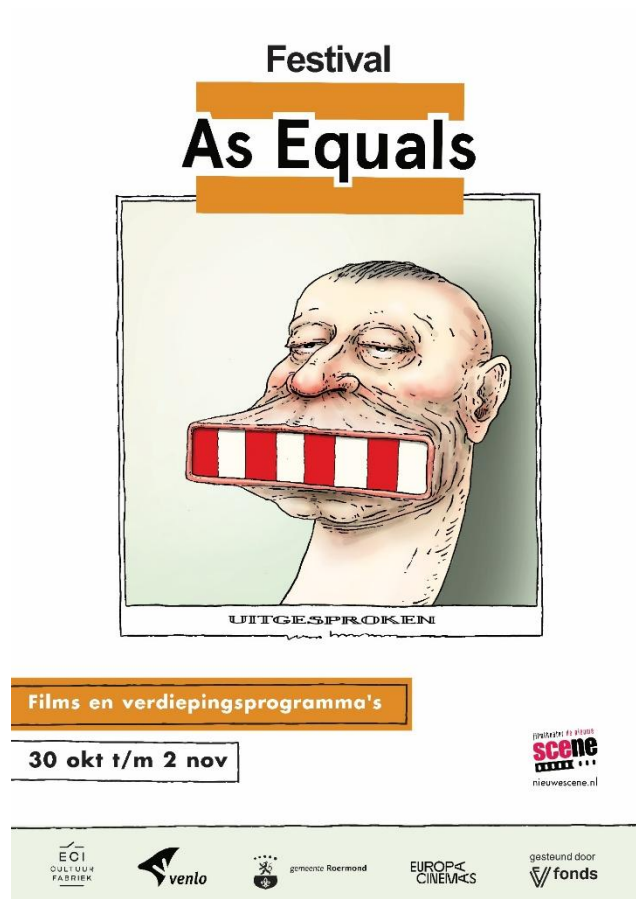
De vertoning van de film van Venlonaar Saul Pieck op het ZPF was een groot succes. Alle stoelen in de filmzaal van het Limburgs Museum waren bezet, waardoor andere geïnteresseerden op de vloer moesten zitten en staan tegen de achtermuur.

Op zaterdag 1 november streek de Popronde neer in Venlo. Het filmtheater was (i.s.m. Zomerparkfeest) wederom van de partij met een mooi intiem optreden van *Oliv Oliv* met 51 bezoekers. Analoge synths, field recordings en droomachtige soundscapes smolten samen tot een cinematografische trip tussen beeld en klank.

Muziekfilms en -documentaires zijn een vast onderdeel in de programmering. De selectie aan films is uiteenlopend en biedt muzikaal genot voor jong en oud in een grote diversiteit aan muziekstijlen, maar was - met enige zelfkritiek- de diversiteit in genders ver te zoeken. Te zien waren o.a. *De Eeuw van Simeon ten Holt*, *A Complete Unknown- The Bob Dylan Story*, *De Mattäus Passion van Reinbert de Leeuw*, *Pink Floyd: Live at Pompeii – MCMLXXII*, *Turnstile: Never Enough*, *Roger Waters - This is not a drill: Live from Prague – The Movie*, *Yungblud, are you ready, boy?*, *David Gilmore live at Circus Maximus Rome*, *One tot One: John & Yoko*, *Rowwen Hèze – Blieve Loepe*, *The Doors: When you're strange*, *Depeche Mode: M, It's never over*, *Jeff Buckley en Springsteen: Deliver me from nowhere*.

In totaal waren er 10% meer bezoekers bij de muziek gerelateerde films dan in 2024. In totaal waren er 1365 bezoekers.

AS EQUALS – CULTUURFESTIVAL



1 Festivalposter met een speciaal voor het festival gemaakte spotprent door tekenaar Joep Bertrams.

Freedom of Speech – Uitgesproken! was het thema van de 2025 editie van het As Equals Festival dat plaats vond van 30 oktober t/m 2 november in Venlo en Roermond. Onderzocht werd d.m.v. film, debat, expositie en workshops hoe vrij we zijn om te spreken, te schrijven of te maken. Het As Equals Festival biedt een podium waar publiek en makers van cultuur met elkaar in gesprek gaan over de waarde en grenzen van dit grondrecht.

Er waren inspirerende documentaires, films, gesprekken, muziek en kunst. Naast de voorpremière van Oscarwinnaar *Mr. Nobody against Putin* waren DJ Ahmet en *Writing Hawa* te zien tijdens de festivalweek en waren er een aantal extra bijzondere voorstellingen.

Op donderdag 30 oktober opende Emirhan X, stadsdichter en muzikant, het festival in Venlo met zijn keuzefilm *Queendom*, over een jonge queer kunstenaar uit een klein Russisch stadje die zichzelf in gevaar brengt door middels haar

radicale performances te protesteren tegen het beleid van de Russische regering. Na deze moedige film ging Emirhan X met de aanwezigen in gesprek.

Op 2 november vertoonden we (eveneens) Oscarwinnaar *No Other Land*. Een urgente documentaire waarin een Palestijnse activist en een Israëlische journalist vastleggen hoe Palestijnse dorpen op de Westelijke Jordaanoever worden vernietigd en de bewoners worden verdreven.

Na afloop ging de geboortige Jordaanse schrijver en performancekunstenaar Lana Nasser (uit Venlo) met het publiek in gesprek gaan over het belang van vrijheid van meningsuiting.

In het kader van het festival kwamen op vrijdag 31 oktober met 259 leerlingen van college Den Hulster naar de documentaire *Mr. Nobody against Putin* kijken.

Over de moedige leraar Pavel 'Pasha' (33) die na de Russische inval in Oekraïne in 2022 besluit undercover te gaan op zijn eigen basisschool en te filmen hoe de school verandert in een jeugdig rekruteringskamp voor het leger. Het leverde deze bizarre, fascinerende en verontrustende Oscarwinnaar op. De leerlingen van College Den Hulster waren zichtbaar onder de indruk.

ANDERE FESTIVALS EN EVENEMENTEN

Naast het door onszelf en ECI geïnitieerde *As Equals Festival* is het Filmtheater ook een podium voor nationale en internationale festivals, zoals *De Avond van de korte Limburgse Film* i.s.m. vijf andere Limburgse filmhuizen en CineSud, het *Nederlands Filmfestival*, *Best of IDFA on Tour* (van het documentaire festival IDFA) en een preview van het *Internationaal Film Festival Rotterdam (IFFR)* middels een voorpremière van een film die tijdens het festival te zien was en later regulier in de bioscopen uitkwam. In dit geval was dat *Maria*, een biopic van Maria Callas met Angelina Jolie in de rol van het titelpersonage (ook terug te vinden in onze bezoekers Top 10 op plek acht).

Het Limburg Film Festival had geen editie in 2025.

Geen festival, maar wel initiatieven waar we bij aansloten waren o.a. de eerste Venlose editie van *Keti Koti*, een initiatief van Theater Maaspoort en House of Confetti. Het programma behelsde twee avonden. Maandag 30 juni was een avond van reflectie in Maaspoort. Met verhalen uit onze gedeelde geschiedenis, muziek, spoken word, rituelen, traditionele hapjes en een film en theatervoorstelling van *Stille Helden*. Op dinsdag 1 juli werd feest gevierd in Café Montego Bay aan de Heutzstraat, met ook daar muziek, hapjes en gezellig samenkomen.

In september sloten we aan bij de Bioscoop 10-daagse. Een landelijk initiatief van de brancheorganisatie NVBF en NVPI Film waarin de kracht van de bioscoop centraal staat. In het kader van de 10-daagse waren er diverse speciale vertoningen met randprogramma, zoals o.a. de eerder genoemde *Film & Fika* vertoning van *As It Is In Heaven*. Ook waren er voorpremières, bijvoorbeeld van ONE BATTLE AFTER ANOTHER. De film van Paul Thomas Anderson die ruim een half jaar later de grote Oscarwinnaar zou worden.

Op zondag 21 september vond de Overture plaats in Venlo. Er was dus de eerder genoemde *Film & Fika* vertoning van *As it is in Heaven* met hapjes en het optreden van Theaterkoor High Heels! onder leiding van dirigent Sandor Stürbl (zie foto's hieronder). Daarna waren er rondleidingen door ons pand.



VERHUUR

Ook in 2025 werden de zalen geregeld afgehuurd. Dit betreft huur door filmmakers non-professioneel en professioneel, stichtingen, verenigingen, particulieren, scholen, instellingen en festivals.

Zo was er op 18 september een breakout-sessie in een van onze zalen tijdens het VSG Congres via de Gemeente Venlo. Onze bijna-buren, Het Toon Hermans Huis, hield de première van hun film *Leven met kanker* in onze zaal, evenals Sidera Theaterproducties die in samenwerking met Rumah Film een korte musicalfilm produceerden en de galapremière in ons filmtheater hielden.



“De première was een mega succes mede dankzij jullie team, hulp, inzet en flexibiliteit om op korte termijn alles te realiseren. Chapeau en bedankt”. Reactie Roel Noten, Toon Hermans Huis

De Groep Achters van BS Nova Montessori zwaaiden af met hun eindfilm. De gezinnen en families waren massaal uitgelopen om de film van de kinderen te kunnen zien.



2.

Film educatieve programma's / cultuureducatie

Aandachtsgebied 2, 4 en 5: Leefbaar, Onderwijs, Duurzaam en Grenzeloos Venlo

Hier is het uitgangspunt dat film meer kan betekenen dan enkel film kijken en een educatief karakter heeft voor kinderen, jongeren en volwassenen. We promoten bij (culturele) instellingen, het onderwijs en het bedrijfsleven dat het film educatief aanbod voor hen een aanvullende waarde heeft en gericht is op de vergroting van kennis, inzicht en vaardigheden.

De doelstelling is het stimuleren van kennis over film middels het ontplooiën van verschillende activiteiten m.b.t. filmeducatie en de gebruiksmogelijkheden van film (film kijken, film gebruiken, film maken, film beleven). De ambitie van De Nieuwe Scene is om het filmeducatieve aanbod uit te breiden en meer de verdieping op te zoeken.

We willen tevens de mogelijkheid bieden om 'beeldcultuur' zo breed mogelijk uit te dragen. Met beeldcultuur doelen we op andere vormen van audiovisuele producten en kunstvormen. Je kunt hierbij denken aan virtual reality (VR), influence /social media cultuur, augmented reality (AR), videokunst, cross mediale producties of bijvoorbeeld interactieve installaties, livestreams of gaming.

De Nieuwe Scene wil met name inzetten op het wijs en onwijs gebruik van media. Het filmtheater ziet een rol voor zichzelf weggelegd binnen het 'nieuwswijzer' maken van kinderen, jongeren, leerlingen, leraren, (onderwijs-)professionals en volwassenen.



De Nieuwe Scene verzorgde verschillende educatieve activiteiten. We hebben lange speelfilms en documentaires voor PO, VO en HBO vertoond met een inleiding en/of nagesprek. We werkten samen met Eye Filmmuseum en vertonen vanuit hun Korte Film Poule korte films voor o.a. het speciaal onderwijs. Hieraan zijn ook lesprogramma's verbonden.

De samenwerking met [Filmhub Zuid](#) is een belangrijke schakel in deskundigheidsbevordering van docenten en filmmakers en ontwikkeling van het filmeducatieklimaat in Limburg, waar we allemaal profijt van hebben. Ook hebben we de samenwerking met [Movies that Matter](#) voortgezet door filmvertoningen voor scholen via hen te organiseren. Zo waren we o.a. in 't Gasthoê in Horst om daar voor enkele honderden studenten van het Dendron College een verdiepingsprogramma aan te beiden rondom de indringende Nederlandse documentaire *Mindgame*. De presentatie was in handen van Lisa Wade.



BASISONDERWIJS

Op de ochtend van zondag 9 november waren we uitgenodigd om het Co-City-Clubhuis CCClubhuis te *hosten*. Het Clubhuis was een samenwerking tussen het City Collectief en Co. De Cultuurontwikkelaar en gaf een keer per maand de vloer van de voormalige City bioscoop aan een culturele partner-instellingen om leuke activiteiten voor kinderen te organiseren. We gaven een workshops *Begrijpend Filmkijken* en *Schimmenspel*. Zie hieronder.



VENLOSE KINDERBOEKENFEEST

Al meerdere jaren wordt er in de Kinderboekenweek in oktober i.s.m. Bibliotheek Venlo, Co. de Cultuurontwikkelaar, Museum van Bommel van Dam, Limburgs Museum en Theater Maaspoort een mooi programma gepresenteerd met een educatief programma of een speciaal kinderprogramma voor iedereen. Het thema van de Kinderboekenweek 2025, was *'Lekker Eigenwijs'*. Het VENLOSE KINDERBOEKENFEEST vond plaats van 1 tot en met 12 oktober.

Het filmtheater vertoonde vier toffe kinderfilms met educatief karakter en faciliteerde workshops op scholen. Waaronder op de Kom.Mijn in Belfeld. Een groot succes. De kinderen moesten na een introductie op het medium 'film' en uitleg over de workshop zelf actief aan de slag om in 1,5 uur een 'film' te maken; een alternatieve versie van het Roodkapje verhaal.

TAALBURG JUNIOR

Iets soortgelijks volgde in oktober/november bij De Taalbrug Junior in Venlo. Een basisschool voor kinderen met een taalontwikkelingsstoornis of auditieve beperking. Tijdens de cultuurweken mochten we verspreid over vier dagen aan alle ruim 200 leerlingen van de school workshops geven binnen het thema 'Ben ik in Beeld'. Van een schaduwspel, decorontwerpen, storyboard maken en het zelf opnemen van een korte film of een stop motion filmpje maken. De kinderen zijn enthousiast aan het werk geweest. Daarnaast had iedere leerkracht een eigen vlog gemaakt van de activiteiten van hun groep. Deze werd gepresenteerd aan de ouders op de laatste dag van de Cultuurweken tijdens het filmfestival.

VOORTGEZET ONDERWIJS

Op 18 april was er het Stressfactor Festival: georganiseerd voor en door leerlingen van het Blariacum College i.s.m. Co. de Cultuurontwikkelaar. Ook wij als filmtheater werden gevraagd om een workshop aan te bieden. De workshop *Foley Art* van aanbieder 4XM werd hiervoor ingezet. Foley Art is de kunst van geluid bij filmbeeld bedenken en creëren. Onder bevoegde begeleiding van de workshopleider gingen de leerlingen aan de slag met videofragmenten die zonder geluid werden bekeken en die met behulp van iPads en apps werden voorzien van geluiden die zelf werden verzonden, gemaakt en opgenomen met behulp van diverse objecten. De deelnemers werden tot het uiterste geprikkeld om creatief na te denken en bezig te zijn met beeld en geluid, wat zowel heel leerzaam als leuk was om te doen.



EDUCATIEVE PROEVERIJ

Op maandag 24 en woensdag 26 november hebben we een 'Educatieve Proeverij' georganiseerd voor docenten en voor alle geïnteresseerden die werkzaam zijn op onderwijsinstellingen die zich richten op het VO en MBO. Tijdens dit programma lieten we workshoponderdelen zien die Filmtheater De Nieuwe Scene in het educatieve aanbod heeft opgenomen én die ingezet kunnen worden in zowel de onderbouw, bovenbouw van het VO als het MBO in het kader van burgerschap, nieuwswijsheid en mediawijsheid.

Belangrijke thema's. Want om als volwaardig burger deel te kunnen nemen aan onze moderne mediasamenleving, hebben de leerlingen/studenten kennis nodig van hoe media hun wereldbeeld kleuren en beïnvloeden.

De educatieve activiteiten van Filmtheater De Nieuwe Scène draaien niet alleen maar om filmeducatie en een basisbegrip van wat beeldtaal is. Maar het is ook een plek waar we het met ons publiek graag hebben over de invloed van diverse visuele media op de burger en de samenleving én op de wereld als geheel. Gesprekken die ook binnen de muren van het schoolgebouw veelvuldig plaatsvinden en volgens de onderwijsdoelstellingen ook moeten plaatsvinden.



Onder de deelnemers waren docenten en medewerkers aanwezig van o.a. College Den Hulster, het Bouwens van der Boijecollege uit Panningen, VMBO Maastricht, Co. De Cultuurontwikkelaar, Filmhub Zuid, educatiemedewerkers van Dok 6 Cinema uit Panningen en het Venlose Pluck Experience Concepts.

Een greep uit de scholen die we bereikten met onze activiteiten en waar we mee samenwerkten in 2025:

Hogeschool Zuyd Maastricht, Fontys Pabo Venlo, ROC Gilde Venray, Gilde Food & Hospitality Roermond, Blariacum College, College Den Hulster, Valuas College, Nova Montessori Venlo, Talentencampus, BS DE Taalbrug, BS De Springbeek, OBS De Harlekijn, BS De Zuidstroom, BS. Kom Mijn, BS De Meule, BS Kleur-rijk, SBO De Lings Tegelen en SBO De Schalm Steyl.

VOLWASSENENEDUCATIE

Filmcolleges voor volwassenen over film als kunstvorm, of filmvertoningen rondom een bepaald thema (maatschappij, voedsel, vluchtelingen), waarbij de film een aanjager kan zijn voor een gesprek of discussie behoort tot onze speerpunten. Waar het vroeger ging om de beleving van film, is het publiek nu meer op zoek naar hun plek in de wereld. Mensen slaan aan thema's zoals klimaat, voedselvoorziening, (mentale) gezondheid, politiek en de gevolgen van oorlog. Film is een ideaal middel om daar op een laagdrempelige manier met elkaar over in gesprek te komen en van gedachten te wisselen.

Een aantal highlights:

Dinsdag 8 april was er een introductie door schrijver, filosoof Govert Derix bij de Braziliaanse film *I'm still here (Ainda Estou Aqui)*. Govert Derix heeft een speciale band met Brazilië en ging dieper in op de situatie ten tijde van de Braziliaanse dictatuur in de jaren '70, waarin de film zich deels afspeelt en hij maakte een link naar onze huidige tijd.

Op 13 mei gaf beeldend kunstenaar en docente Eva Geutjes voorafgaand bij de film *Praten met de Nachtwacht* van oud-Venlonaar Theu Boermans een boeiende introductie over Rembrandt onder de naam *Geheimen van de Nachtwacht*.

Op 18 november was er voor een uitverkochte zaal een introductielesing door film- kunst- en cultuur expert Ko van Dun bij de film *Carravaggio*.



3.

Nieuwe samenwerkingsvormen en aanhaking bestaande evenementen

Aandachtsgebied 1, 2, 3 en 5: Welvarend, Leefbaar, Gezond & Actief, Duurzaam en Grenzeloos Venlo

Dit prestatieveld geeft inzicht welke activiteiten er plaatsvinden om het filmtheater onlosmakelijk en meer te verweven met de stad Venlo en de regio. Het betreft onder meer het aangaan van nieuwe en het intensiveren van bestaande samenwerkingsvormen en het aansluiten bij bestaande evenementen.

NETWERK PALLIATIEVE ZORG NOORD-LIMBURG

Twee keer per jaar organiseren we in samenwerking met het Netwerk Palliatieve Zorg (NPZ) Noord-Limburg een verdiepende filmavond. In april vertoonden we de film *The Room Next Door* en op 22 oktober *Milou's Strijd Gaat Door* i.a.w. van regisseur Bart Hölscher en de moeder van Milou, een jonge meid van 14 die koos voor euthanasie. Marian Kessels, coördinator van het NPZ Noord-Limburg en Projectleider Centrum voor Levensvragen Noord-Limburg introduceerde de films en deed bij laatstgenoemde ook het nagesprek met Bart en Milou's moeder wat een zeer indrukwekkende avond opleverde.

ZIEN EN BELEVEN I.S.M. WERELDPAVILJOEN STEYL

In 2025 zijn er bij het Wereldpaviljoen in Steyl i.s.m. het filmtheater maandelijks films vertoond in het kader van de viering van '150 jaar Kloosterdorp Steyl'. In de zomer was er wederom een film in de buitenlucht. Het Wereldpaviljoen heeft een speciale, fijne sfeer met een heel eigen publiek met veel interesse voor de zgn. wereldcinema. De filmvertoningen vonden plaats op elke derde vrijdag van de maand.



Sfeerbeelden van de buitencinema met de film Buena Vista Social Club

ANIMORPHIA + Q&A RUUD LENSSEN + BOUTEN TAXIDERMY

Op zondag 5 oktober was de première van de nieuwe film van Ruud Lenssen (WEI). ANIMORPHiA zoomt in op de menselijke dualiteit ten aanzien van dier en natuur. In vier indringende portretten wordt ontrafeld hoe taxidermie liefde en dood met elkaar verbindt. Ter promotie van de film hebben ongeveer 1,5 maand een vijftal opgezette honden in het filmtheater gestaan, ter beschikking gesteld door de Firma Bouten.



Geprepareerde honden van de firma Bouten

NOËIT MIËR NAO HOÉS

In juni vertoonden we *Noëit miër nao Hoés* van de Venlose filmmaker Ezra Hattu, waarin hij aan de hand van persoonlijke verhalen het trauma van een verloren thuisland verteld. Een portret van een gemeenschap door alle generaties heen en haar doorzettingsvermogen. Er waren 157 bezoekers.

DE BONDGENOOT VENLO

Op 17 oktober werd de uiterst innemende film I, DANIEL BLAKE van Ken Loach vertoond, waarin een 59-jarige werkloze timmerman en een jonge, alleenstaande moeder zich door het bureaucratische overheidssysteem worstelen. Deze vertoning (met nabespreking) werd georganiseerd in het kader van de 'Week tegen Geldzorgen' in samenwerking met *De Bondgenoot Venlo* en was voor iedereen geheel gratis te bezoeken.

DEMENTIEVRIENDELIJK VENLO

Op 12, 13 maart en 10 april was er een speciale vertoning van de documentaire *De gevolgen van WOI voor Venlo en Blerick* van de Blerickse filmmaker Huub Smets. Hij was er zelf bij aanwezig om de film toe te lichten. Na de pauze werd het programma voortgezet door Sef Derkx waarbij hij d.m.v. historische foto's en filmbeelden extra context aan deze periode gaf. In totaal hebben 266 bezoekers de middagen bezocht.

WERELD ALZHEIMERDAG

Op 19 september ontvingen we 33 bezoekers op de Wereld Alzheimerdag. Er was een speciale voorlichtingsdag voor de ambassadeurs tijdens Wereld Alzheimerdag. Een wandeling langs culturele instellingen was onderdeel van de dag. Het thema was *'Samen in beweging'*

RUMAH KITA

Op 20 mei was er een inspirerende middag waarin de documentaire *Rumah Kita* werd vertoond, in aanwezigheid van regisseur Jeremy Flohr en producent Sylvia Elders.



Paneldiscussie: cultuurspecifieke zorg in Venlo olv. Chris Thenu

De film geeft een unieke inkijk in het verzorgingstehuis Rumah Kita in Wageningen, waar cultuurspecifieke zorg wordt geboden aan ouderen met een Indische en Molukse achtergrond. De intieme en oprechte verhalen van de bewoners, hun kinderen en zorgmedewerkers schetsen het alledaagse leven in Rumah Kita en geven inzicht in hoe cultuur, geschiedenis, trauma's en veerkracht diep verweven zijn met het gevoel van thuis zijn en je thuis voelen.

Na de film was er een verdiepende dialoog over cultuurspecifieke zorg in Venlo o.l.v.. Chris Thenu. Diverse (belangen)organisaties vanuit de zorg uit Venlo en Roermond waren aanwezig.

4.

Nieuwe versterking van het filmtheater en (vrijwillige) medewerkers

Aandachtsgebied 3: Gezond en Actief Venlo.

Het filmtheater is een culturele voorziening waarbij de vaste medewerkers door vrijwilligers worden ondersteund. In dit onderdeel worden de inspanningen en de resultaten benoemd die noodzakelijk zijn, zodat het filmtheater voor de (vrijwillige) medewerkers een fijne plek is om te werken.

VRIJWILLIGERS

De Nieuwe Scene is een leuke plek om te werken. Het filmtheater heeft ongeveer 60 vrijwilligers totaal, die in leeftijd variëren tussen de 25 en 78 jaar oud, komende uit verschillende stadsdelen met een andere achtergrond en met verschillende normen en waarden. Het feit dat ze met elkaar samenwerken en iets unieks creëren, laat zien dat het filmtheater ook op de werkvloer een sociale, verbindende plek is waar medewerkers en bezoekers zich thuis voelen.

Voor ons zijn de vrijwilligers (incl. vier bestuursleden en drie adviseurs) belangrijk; omgekeerd is dit net zo. De vrijwilligers maken het mogelijk om het hele jaar door vrijwel dagelijks open te kunnen zijn (uitgezonderd enkele feestdagen). Anders gezegd: dat de inwoners van de regio Venlo vrijwel dagelijks de toegang hebben om in twee zalen meerdere arthousefilms dichtbij huis te bekijken en daarmee hun blik op de wereld kunnen vergroten.

Er zijn diverse functies waar de vrijwilligers ondersteunen en/of hun talenten kunnen laten zien. Omdat de filmdiensten altijd in een team worden gedraaid (kassa, operateur, bar) biedt het vrijwilligerswerk de mensen ook sociaal contact en levert dat onderlinge betrokkenheid op. Naast de vrijwilligers 'op de vloer', is er ook een educatieteam van drie vrijwilligers en een programmerings-advies team. Zij dienen als klankbordgroep.

Voor alle vrijwilligers is er een jaarlijks uitje, een leuke attentie op hun verjaardag en er wordt een speciale kerstvertoning met hapjes georganiseerd. Er was in 2025 een nieuwjaarsborrel voor vrijwilligers en filmpashouders. In juni was er vrijwilligersbijeenkomst incl. lunch en brand- en BHV oefening en in september gingen we met een heel aantal op uitje naar onze collega's van Filmhuis De Spiegel in Heerlen.

Twee keer per jaar vinden er ook bijscholingen plaats per discipline, m.b.t. barhygiëne, service, klantvriendelijkheid, update techniek en onderwerpen die de vrijwilligers extra belangrijk vinden.



In september was er een geslaagd uitje naar Heelen waar we lunchten en daarna een bezoek brachten aan de collega's van Filmhuis De Spiegel, gevestigd in het monumentale Royal-pand in Heerlen.

HET BESTUUR

Het bestuur, bestaande uit vier bestuursleden, één vaste interne en twee externe adviseurs, ieder met een eigen expertise, kwam in 2025 zes keer bij elkaar. Het bestuur droeg zorg voor financiën, contacten met gemeente en derden, huisvesting, verzekeringen, vrijwilligers- en personeelsbeleid. De bestuursleden van Stichting Filmtheater De Nieuwe Scene voeren hun functie onbezoldigd uit en ontvangen geen onkostenvergoeding. Het bestuur heeft regelmatig overleg met de bedrijfsleiding.

WERVING

Vrijwilligers worden geworven via diverse kanalen. Een oproep op onze website, posters in het filmtheater, een oproep in de wekelijks verzonden nieuwsbrief, op social media en middels een dia voor alle films in de zalen. Vacatures voor de bar-, kassa- en operateurfunctie stonden op Venlodoetgoed.nl (anno 2026 op [Buurkracht Venlo](#)) waar via zich in 2025 negen geïnteresseerden hebben gemeld. Vijf daarvan hebben de beslissing genomen om te blijven en zijn actief geworden als kassa- en barmedewerker en operateur of een combinatie van de taken.

Die combinatie van taken is iets wat we steeds meer actief aanmoedigen, omdat het ons de mogelijkheid geeft ze meer allround in te zetten, waarmee er minder knelpunten ontstaan in het werkrooster en de dagelijkse continuïteit gewaarborgd is. Anders gezegd: we meer films kunnen aanbieden aan de inwoners van de regio Venlo.

Onze huidige vrijwilligers zelf zijn natuurlijk ook goede ambassadeurs, dus hun mond-tot-mondreclame brengt ook geregeld nieuwe vrijwilligers binnen.

FAIR PRACTICE CODE

De Fair Practice Code is een belangrijke waarborg dat het filmtheater haar medewerkers fair betaalt en haar vrijwilligers -in natura- beloont en waardeert. In de notitie vrijwilligersbeleid is dit onderwerp uitvoerig beschreven. Vrijwilligers van De Nieuwe Scene zijn professionele, enthousiaste en betrokken mensen die zich vaak jarenlang inzetten.

Om deze vruchtbare samenwerking te versterken is een uitnodigend vrijwilligersbeleid nodig, dat helderheid creëert over het vrijwilligerswerk binnen het filmtheater. Een beleid dat volop ruimte geeft aan de ambities van vrijwilligers maar ook zekerheid biedt voor continuïteit en kwaliteit van het filmtheater. We kunnen alleen aan deze eisen voldoen als de organisatie professioneel met vrijwilligers werkt. Het gaat om verbetering van professionaliteit én behoud van passie en betrokkenheid onder vrijwilligers, die graag in een duidelijke en motiverende omgeving werken.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

In de Governance Code Cultuur staan transparantie en goed bestuur centraal. De Governance Code Cultuur biedt een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Governance gaat over het besturen en de continuïteit van organisaties. Daarnaast speelt Governance een belangrijke rol in het vertrouwen en de legitimiteit die de organisaties in de buitenwereld genieten. Bewust omgaan met Governance is essentieel voor de versterking van culturele organisaties en voor een gezonde sector. Door de Code te hanteren laat het bestuur van het filmtheater aan de buitenwereld zien dat de gangbare standaarden voor goed bestuur en toezicht worden gevolgd.



Stichting Filmtheater De Nieuwe Scene
Nieuwstraat 13,
5911 JS Venlo

info@nieuwescene.nl

www.nieuwescene.nl

077 – 351 83 81



Enkele samenwerkingspartners van Filmtheater De Nieuwe Scene afgelopen jaar.