

Filmtheater De Nieuwe Scene (DNS)  
Beleids- en activiteitenplan voor de beleidsperiode 2025 – 2028



Documentaire 'Human Forever' met Teun Toebes en Jonathan de Jong  
i.s.m. Bibliotheek Venlo

## **Beleidskader:**

Statuten DNS

Vrijwilligersbeleid De Nieuwe Scene d.d. 9 december 2019

Strategische visie Gemeente Venlo 2040

Notitie As Equals

Cultuurvisie Gemeente Venlo 2020: cultureel vermogen van Venlo

Rapport BMC: Quick scan beoordeling waarde en impact Keramiekcentrum de Tiendschuur, Filmtheater De Nieuwe Scene en Theater De Garage.

PR en Marketingplan 2024

Afgesloten overeenkomsten met subsidieverstrekkers:

Overeenkomst Europa Cinema

Huurovereenkomst met Vastgoedbeheer Burgstate

## **Samenvatting**

Filmtheater De Nieuwe Scene heeft de laatste jaren een professionaliseringslag doorgemaakt door te investeren in een betere infrastructuur, maar vooral in een breder programma met meer samenwerkingsprojecten. Als speciale projecten hebben het Limburgs Film Festival en het programma As Equals veel aandacht en positieve reacties opgeleverd. Daarmee zijn tevens onze bezoekersaantallen de laatste jaren significant gegroeid. Deze groei willen we gestaag doorzetten. Ook willen we blijven groeien in samenwerkingsprojecten, met name op het gebied van educatie. We denken dat we dit kunnen realiseren door het huidige beleid door te voeren. Naast de kansen die we zien zijn er drie belangrijke bedreigingen: ten eerste kan een tekort aan vrijwilligers een te groot beroep doen op de formatiebezetting, hetgeen de voortgang van projecten hindert.

Ten tweede: de te grote afhankelijkheid van vrijwilligers en ten derde: de huidige accommodatie

(2 zalen, de te kleine foyer en de wat gedateerde uitstraling) beperkt de groei van bezoekersaantallen.

## **Ambities en uitgangspunten**

Het streven is om DNS onlosmakelijk en meer en meer te verweven met de stad Venlo en haar omgeving. Dit willen we bereiken door samen met de bestaande vrijwilligersgroep en toekomstige vrijwilligers nieuwe wegen in te slaan en diverse projecten te realiseren. Daarbij gelden de uitgangspunten van DNS:

- Het filmtheater is vertoner van kwaliteitsfilms en documentaires, samensteller en vertoner van speciale programma's, aanbieder van film educatieve programma's. Een plek waar de zichtbaarheid van film wordt gewaarborgd.

- De programmering heeft een stabiele en bewezen succesvolle mix ontwikkeld van publieksfilms en artistieke- en kunstfilms.
- Filmtheaters zijn zoveel meer dan alleen vertoningsplekken voor publiek. Het zijn sociale knooppunten op het gebied van onderwijs en educatie, ontmoetingsplekken voor nieuw, lokaal en regionaal talent, kruispunten van samenwerking met culturele en maatschappelijke organisaties en ze vormen een spil in een fijnmazig netwerk van belangenorganisaties die nieuwe en cultureel diverse doelgroepen bereiken.
- DNS in de Nieuwstraat, middelpunt Venlo, is een spiegel van de wereld. In het hart van Noord-Limburg vult DNS een blinde vlek in Limburg op (DNS is een van de 5 filmtheaters in Limburg, maar het enige filmtheater in Noord-Limburg).
- De inwoners van Venlo en omgeving wordt tegen een betaalbare prijs een breed filmaanbod geboden. Het filmaanbod moet voor iedereen, ongeacht leeftijd of inkomen, toegankelijk zijn en gestimuleerd worden.
- Het filmtheater is een podium voor filmmakers zowel professioneel als non-professioneel.
- Het filmtheater biedt een podium voor verenigingen, instellingen, studenten en inwoners/particulieren uit Venlo en regio om zich middels filmactiviteiten te profileren.

Om de ambities en uitgangspunten waar te maken worden de uitgangspunten van cultureel ondernemerschap gehanteerd: bedrijfsvoering/financiering van de activiteiten en publieksbenadering.

### **Activiteiten en resultaten**

Bovengenoemde ambities resulteren in de beleidsperiode in navolgende concrete activiteiten en resultaten.

Het beleids- en activiteitenplan wordt aan de hand van 4 beleidsonderdelen samengesteld. Hiervoor is gekozen omdat hiermee op een gestructureerde manier de realisatie van de doelstelling van DNS in beeld wordt gebracht.

#### 1. Marktgerichte en publieksgerichte profilering.

Is gericht op publieksverbreding en het vergroten van de betrokkenheid van bestaande bezoekers. Het filmaanbod van DNS is gericht op een breed publiek, jong en oud uit Venlo en de regio. Daar waar mogelijk worden (locaties in) wijken en kernen betrokken bij het filmaanbod.

Zie: bijlage PR-plan voor filmtheater De Nieuwe Scene

#### 2. Film educatieve programma's/cultuureducatie.

Hier is het uitgangspunt dat film meer kan betekenen dan enkel film kijken en een educatief karakter heeft voor kinderen, jongeren en volwassenen. We promoten bij (culturele) instellingen, het onderwijs en het bedrijfsleven dat het film educatief

aanbod voor hen een aanvullende waarde heeft en gericht is op de vergroting van kennis, inzicht en vaardigheden.

### 3. Nieuwe samenwerkingsvormen en aanhaking bestaande evenementen

Dit prestatieveld geeft inzicht welke activiteiten er plaatsvinden om DNS onlosmakelijk en meer en meer te verweven met de stad Venlo en de regio. Het betreft onder meer het aangaan van nieuwe en het intensiveren van bestaande samenwerkingsvormen en het aansluiten aan bestaande evenementen.

### 4. Versterking (vrijwillige) medewerkers

DNS is een culturele voorziening die door vrijwilligers gerealiseerd wordt. Hierin worden de inspanningen en de resultaten benoemd die noodzakelijk zijn, zodat DNS voor de (vrijwillige) medewerkers een fijne plek is om te werken.

## **Plannen en activiteiten voor de beleidsperiode 2025 – 2028**

### 1. Marktgerichte en publieksgerichte profilering.

#### Ambitie:

Publieksverbreding en het vergroten van de betrokkenheid van bestaande bezoekers.

#### Resultaat:

Verhoging bezoekersaantallen. Het bezoekersaantal stijgt naar een totaal aantal bezoekers per jaar van 25000 in 2028.

#### Activiteiten:

Het filmprogramma omvat Art-house films, cross-over titels, specials (themaprogramma's, landentema's, festivals), cinematheekprogramma (klassiekers), artistieke- kunstfilms, familiefilms, kinderfilms e.d.

- Het wekelijks filmaanbod omvat van maandag tot en met donderdag 2x dagelijkse vertoningen. Op vrijdag vinden wekelijks, naast 2 seniorenmatinee-vertoningen, 2 avondvertoningen plaats, op zaterdag vinden 2 vertoningen plaats en op zondag een middagmatinee met 2 vertoningen, 2 avondvertoningen en maandelijks een zondagmiddagvoorstelling in het kader van dementievriendelijk Venlo. Wekelijks zijn er in totaal 18 vertoningen (exclusief extra projecten, festivals en educatievertoningen).
- Op jaarbasis worden speciale projecten en arrangementen aangeboden. Een project/arrangement kan bestaan uit film kijken, zelf film maken of filmgebruiken in combinatie met randprogrammering van bijvoorbeeld een informatief, cultureel en/of culinair aanbod. Films met een bijzonder thema en klassiekers kunnen aanleiding zijn voor een arrangement. Ook kunnen filmprojecten en -arrangementen voor bijzondere doelgroepen geprogrammeerd worden. Te denken is verenigingen, onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties, bedrijven en particulieren in (de regio) Venlo.



Filmvertoning 'Onder het Maaiveld' en nagesprek met oa. Howard Koster, bodembiooloog, onderwijs- en onderzoeksmedewerker Universiteit Wageningen i.s.m. Voedseltuinen Venlo

- Film in de wijk  
Betreft wijkvertoningen, openluchtfilmvoorstellingen, film educatieve activiteiten.
- Jaarlijks programmering van Venlo-gerichte programma's in het programma van het Limburg Film Festival (LFF). Het LFF is dé plek waar de kracht en diversiteit van de Limburgse en Venlose filmcultuur zichtbaar en toegankelijk worden gemaakt voor een groot en breed publiek uit de regio én daarbuiten.
- Het regulier filmaanbod wordt maandelijks geprogrammeerd. Vrijwilligers bezoeken daartoe samen met de programmeurs onder meer de maandelijksse filmbeurs in de Verkadefabriek in Den Bosch en adviseren in de programmering.
- Filmtheater de Nieuwe Scène streeft ernaar om een interessante vertoningsplek voor distributeurs te zijn. Hierdoor zal het mogelijk zijn films sneller na de landelijke première naar Venlo te krijgen of om bijzondere films en documentaires te kunnen vertonen. Om meer in het vizier van de distributeurs te komen is het bovendien van belang dat de contacten worden geïntensiveerd, onder andere door het frequenter contact hebben met distributeurs. Een en ander gebeurt in samenwerking met City Cinema Venlo en ECI-Cultuurfabriek Roermond.

- De opzet van 'Vrienden van DNS'. Onderzocht wordt of de huidige formule van Filmpashouders aangevuld kan worden door een concept 'Vrienden van DNS'.
- Daarnaast wordt er onderzocht of 'seizoenspassen', zoals de zomerpas een meerwaarde heeft.
- De werving van DNS ambassadeurs: ambassadeurs zijn afkomstig uit het Venlose culturele veld. Doel: enthousiasmeren achterban.
- Het houden van een publieksonderzoek (bezoekersenquête). De uitkomst hiervan dient ter versterking van betrokkenheid van de bezoekers bij DNS.
- Introductie Zomerpas, speciale kortingspas voor de zomermaanden om 'zomerfilmdip' in te dammen.

### Pr en publiciteit

Zie: bijlage PR-plan voor filmtheater De Nieuwe Scene

### 2. Film educatieve programma's/ cultuureducatie.

#### Ambitie:

Filmeducatie is een van de speerpunten van DNS. De doelstelling is het stimuleren van kennis over film, verschillende activiteiten van filmeducatie en de gebruiksmogelijkheden van film (film kijken, film gebruiken, film maken, film beleven).

De ambitie van DNS is om het educatieve aanbod voor onderwijsinstellingen, bedrijven en instellingen te verdiepen en uit te breiden.

#### Resultaat

1. Cultuureducatie primair onderwijs, o.a. uitvoering van programma's 'Cultuureducatie in het vmbo/vso/pro/mbo
2. Uitvoering van programma's voor het voortgezet onderwijs, o.a. Creatief gebruik digitaal erfgoed.
3. Organisatie viewings voor docenten
4. Gezamenlijk educatie overleg culturele partners Venlo
5. Educatieve programma's van Eye Filmmuseum, Filmhub Zuid, Movies that Matter, IDFA en NFF.
6. Speciale programma's voor het beroepsonderwijs (mbo/hbo/universitair).
7. Uitvoering van programma's volwasseneducatie en programma's voor instellingen/bedrijven.



Scouting Venray op bezoek, rondleiding en filmvertoning

Activiteiten:

- Borgen en inbedden cultuureducatie in de organisatie,
- Deskundigheidsbevordering vrijwilligers,
- Onderhoud webpagina educatie,
- Nieuwsbrief educatie.
- Intensivering contacten onderwijsinstellingen, bedrijven en instellingen

Om meer zicht te krijgen educatieve programma's participeert DNS in een pool van Filmhub Zuid.

Zie <https://filmeducatie.nl/>

Pr en publiciteit:

Pr en publiciteit vindt plaats via de website en actieve benadering van (onderwijs)instellingen en bedrijven.

3. Nieuwe samenwerkingsvormen en aanhaking bestaande evenementen.

Ambitie:

'DNS in en met de stad Venlo en haar omgeving'. De ambitie is om de verwevenheid met de stad Venlo en haar omgeving te vergroten.

Resultaat:

Het filmtheater is een bekende en erkende speler op de Venlose culturele markt. Instellingen, organisaties en bedrijven weten ons gemakkelijk te vinden, om d.m.v. het gebruik van film, eigen doelstellingen te behalen.

Activiteiten

In de eerder beschreven beleidsonderdelen is samenwerking met andere instellingen al benoemd. In beleidsonderdeel 4 worden bestaande evenementen van andere (culturele) instellingen in Venlo en de regio aangegrepen om in te participeren. Tevens worden nieuwe samenwerkingsactiviteiten gerealiseerd.

Horizontale programmering

- Participatie Limburg Film Festival educatie- en festivalprogramma
- Platform filmfestivals Limburg (Cinesud, oa. De avond van de Korte Limburgse Film-Cinesud en Dutch Mountain Filmfestival)
- Participatie Food filmprogramma, FoodFilmFest Gent
- Festivalspecials tijdens het nationale Internationaal Documentaire Festival Amsterdam en het Nederlands Film Festival Utrecht
- Festival en Internationaal Film Festival Rotterdam.
- Klassiekers Eye Filmmuseum
- Korte Film Poule Eye Filmmuseum (educatie)
- Samenwerking Movies that Matter (educatie)
- Jaarlijks Introfestival voor studenten 'Venlo Introduction Day' VID
- Deelname aan hernieuwde Ouverture
- Participatie in het programma Kinderboekenweek (Venlose Kinderboeken Feest)
- Participatie in de Nacht van het Limburgse Leed/Popronde
- Participatie Week van Respect (As Equals-programma)
- Participatie Beleefweek IVN Limburg en Museum van Bommel van Dam/stadswandelingen
- Boekenweekevenementen

- Projecten Platform Positieve Gezondheid regio Noord-Limburg (As Equals-programma en o.a. filmvertoningen Palliatieve Zorg, maandelijkse filmvertoning i.s.m. Dementievriendelijk Venlo, project Maatschappelijke opvang thuislozen, Groenewold en Burgerkracht
- Samenwerking Bibliotheek Venlo, boekspecials en sociaal maatschappelijke specials en educatieve projecten
- Samenwerking en uitvoering 'We are Today'
- Samenwerking Pride maand - Venlo Kleurt/ LHBTI+ jongeren, specials en educatieve projecten.
- Gezamenlijk overleg Venlo Partners en ondernemers en culturele partners over uitbreiding samenwerking pr en projecten.
- Samenwerking Fonds voor Cultuurparticipatie: cultuureducatie in het vmbo/vso/pro/mbo
- Projecten Museum van Bommel Van Dam en Limburgs Museum
- Participatie DNS in EUR-images (onderdeel Europe Cinemas)



Première + nagesprek 'LevenSeksDrugs-de docu'

- Vertoning zgn. expatfilms voor anderstaligen (o.a. studenten, mensen die werkzaam zijn in Venlo en omstreken) 2x in de maand. De film is origineel gesproken en Engels ondertiteld.
- Overleg filmhuizen Limburg (Venlo, Roermond, Sittard, Heerlen, Maastricht)

#### Pr en publiciteit.

Zie: bijlage PR-plan versie 2024, voor Filmtheater De Nieuwe Scene

#### 4. Versterking organisatie DNS en (vrijwillige) medewerkers.

##### Ambitie:

DNS is een vrijwilligersorganisatie: het theater wordt bestuurd door vrijwilligers, de uitvoering gebeurt door (werkgroepen van) vrijwilligers. De ambitie is dat gemotiveerde vrijwilligers, naar ieders mogelijkheden, ingezet worden voor de diverse functies en taken. Het beleid is dat ook in het kader van Social Return vrijwilligers worden ingezet.



Barwerkzaamheden in het Filmtheater

Vrijwilligerstaken zijn onder meer:

- Bestuurlijke beleidstaken, verzekeringen en financiën
- Vrijwilligerscoördinator (in onderzoek)
- Vertrouwenspersoon
- Entree/kassa: verkoop entreekaarten en informatie verstrekken aan bezoekers
- Horecawerkzaamheden: barwerkzaamheden
- Projectie: het bedienen van de filmprojectoren, ontvangen van bezoekers en tijdens de voorstellingen in de gaten houden of alles goed gaat.
- Werkgroep speciale projecten
- Educatied medewerkers: opzetten en begeleiden educatie projecten
- Marketing: in de marketinggroep wordt nagedacht over hoe we ons filmtheater en de films die we vertonen succesvol in de markt kunnen zetten.
- Onderhoud website en kassasysteem
- Facilitaire taken (o.a. verspreiding programmaboekjes) en decoratie
- Programmering
- Klussen

### Resultaat

Op peil houden van een gemotiveerd aantal vrijwilligers van plm. 57 personen

### Activiteiten

2 x per jaar een regulier vrijwilligersoverleg

Jaarlijkse BHV-training voor vrijwilligers

Aanspreekpunten vrijwilligers: vrijwilligerscoördinator (in onderzoek) en vertrouwenspersoon

Jaarlijkse instructies: brandveiligheid, instructie verantwoord alkoholschenken (IVA) en sociale hygiëne.

Jaarlijks vrijwilligersuitje, Kerst- en nieuwjaarsborrel

### Pr en publiciteit

Zie: bijlage PR-plan versie 2024, voor filmtheater De Nieuwe Scene

Ontwikkeling bedrijfsvoering, organisatie en pand Nieuwstraat

#### Organisatie

DNS is een vrijwilligersorganisatie: het theater wordt bestuurd door vrijwilligers, de uitvoering gebeurt door (werkgroepen van) vrijwilligers. Bestuur en vrijwilligers worden beroepsmatig ondersteund op technisch en inhoudelijk gebied.

Totaalformatie: 2,7 fte.

DNS heeft de ANBI-status (door de belastingdienst aangewezen als Algemeen Nut Beogende Instelling)

De zakelijke en artistieke verantwoordelijkheid van De Nieuwe Scene is ondergebracht bij de

Senior bedrijfsleider en junior bedrijfsleider. Dezen wordt hierin bijgestaan door vrijwilligers en het bestuur. Voor de jaarrekening is een accountantskantoor verantwoordelijk.

#### Bestuursfilosofie

Besturen gebeurt op afstand: het bestuur geeft de beleidskaders aan en draagt zorg voor de benodigde faciliteiten. De uitvoering vindt plaats door (werkgroepen van) vrijwilligers.

In de beleidsperiode 2025-2028 wordt besturen op afstand meer en meer geconcretiseerd. Uitvoering vindt plaats volgens het model van gedelegeerde verantwoordelijkheid: het bestuur stelt kaders, verstrekt financiële middelen en faciliteert. De bedrijfsleider legt via rapportages verantwoording af aan het bestuur waarna desgewenst bijstelling van beleid volgt. Het bestuur komt minimaal vier keer per jaar bijeen om zich uit te spreken over de hoofdlijnen van beleid en organisatie. Om zo efficiënt mogelijk volgens dit model te werken dienen vrijwilligers en werkgroepen voldoende uitgerust te worden en te beschikken over voldoende organisatorische vaardigheden.

Het bestuur onderschrijft en handelt naar de Governance Code Cultuur, De Code Diversiteit en

Inclusie en de Fair Practice Code.

De Fair Practice Code wordt onderschreven en toegepast in vrijwilligersbeleid. Zie:

[https://www.nieuwescene.nl/uploads/rapportages/Fair\\_practice\\_Vrijwilligersbeleid\\_De\\_Nieuwe\\_Scene.pdf](https://www.nieuwescene.nl/uploads/rapportages/Fair_practice_Vrijwilligersbeleid_De_Nieuwe_Scene.pdf)

De Governance Code Cultuur: zie

<https://www.nieuwescene.nl/footermenu/informatie-2/de-governance-code-cultuur>

Code Diversiteit en Inclusie: beschreven in de beleidsnotitie As Equals

### Huurovereenkomst pand DNS

De looptijd van de huurovereenkomst met de eigenaar van het pand, Vastgoedbeheer Burgstate, is verlengd tot 2027. Conform de gestelde termijnen in de overeenkomst zal tijdig overleg plaatsvinden.

### Samenwerking City Cinema

Er was een samenwerkingsovereenkomst (overeenkomst d.d. 26 februari 2013) gesloten met Caubo Holding B.V. Deze is per 1 augustus 2024 in gezamenlijkheid beëindigd, omdat de overeenkomst geen toegevoegde waarde meer had. Er vindt wel nog steeds overleg plaats over een aanbod van kwaliteitsfilms in de gemeente Venlo mbt. de programmering en de vertoningsmomenten, mits dezelfde film te zien is in beide filmzalen.

### Cyclus jaarrapportages, (financiële)jaarrapportage en jaarlijks activiteitenprogramma

De voortgang en verantwoording zal middels een terugkerende cyclus plaatsvinden.

### Cultureel ondernemerschap.

DNS is inhoudelijk gedreven, bedrijfsmatig georganiseerd en ondernemend. De baten ontstaan uit de inkomsten uit de kaartverkoop, barinkomsten, de verhuur van zalen, reclame, sponsoring en (particuliere) fondsen. Betrokkenheid en ondersteuning van de filmcultuur bij bezoekers worden vergroot door aanschaf van de jaarlijkse filmpas. De toegangsprijzen en horecaprijzen blijven gelijke tred houden met die in de markt, teneinde concurrentievervalsing met omliggende horeca tegen te gaan. De grens tussen commercie en cultureel ondernemerschap wordt bewaakt; het cultureel ondernemerschap mag niet ten koste gaan van kwetsbare taken op het gebied van media-en filmeducatie, en de programma's die aansluiten bij culturele en maatschappelijke ontwikkelingen. De horeca zal, hoe succesvol ook, altijd dienend blijven aan de primaire doelstellingen. Waar nodig en mogelijk wordt op onderdelen aanvullende financiering gezocht (o.a. gebouwelijke voorzieningen, speciale projecten en festivals).

### Subsidierelatie

Het filmtheater is op 1 juni 2007 met een geprofessionaliseerde organisatie officieel van start gegaan op de locatie aan de Nieuwstraat. Het filmtheater zorgt voor een cultureel hoogstaand en bijzonder aanbod van films.

DNS is als meerjaren-voorziening opgenomen in het gemeentelijk subsidieprogramma. Subsidieverlening vindt plaats conform de Algemene subsidieverordening Venlo.

De subsidie aanvraag, vergezeld van de jaarstukken, dient jaarlijks voor 1 oktober ingediend te worden bij de gemeente Venlo.

Programmering: verbetering efficiency.

De grootste kostenpost die valt onder programmeringskosten is de filmhuur. Er worden afspraken met distributeurs gemaakt op basis van partage. De gebruikelijke prijs is een vast garantiebepdrag, die over het algemeen rond € 150,- ligt, op basis van 50 % van de recettes. Dit betekent dat, als de inkomsten van een film meer dan tweemaal zo hoog als het garantiebepdrag zijn, er 50 % van de inkomsten wordt afgedragen aan de distributeur. De rest van de inkomsten komt ten goede aan het filmhuis. Wanneer de inkomsten minder zijn, wordt het garantiebepdrag betaald. Een film die bijvoorbeeld € 1.000,- opbrengt, kost het filmhuis € 500,-. Een film die € 100,- opbrengt, kost het filmhuis het garantiebepdrag (bijvoorbeeld € 150,-).



Verhuizing

Afgelopen jaren is er met de gemeente Venlo overleg geweest over de plannen en ideeën van het filmtheater voor een andere locatie. De reden voor deze plannen zijn de groei in bezoekersaantallen, maar ook de ambities van het filmtheater om een beter en gedifferentieerder aanbod te kunnen bieden. Een aanbod waarmee we ons blijven onderscheiden, en waarmee we de uitdagingen die de stad en de markt van ons vraagt beter te kunnen aangaan. De gemeente Venlo heeft in haar plannen al

duidelijk gemaakt dat de toekomst van de stad gericht zal zijn “van places to buy naar places to be”. Daar willen wij graag in mee, omdat dit past binnen onze eigen filosofie dat filmtheaters zoveel meer zijn dan alleen vertoningsplekken voor publiek. Het zijn sociale knooppunten op het gebied van onderwijs en educatie, ontmoetingsplekken voor nieuw, lokaal en regionaal talent, kruispunten van samenwerking met culturele en maatschappelijke organisaties en ze vormen een spil in een fijnmazig netwerk van belangenorganisaties die nieuwe en cultureel diverse doelgroepen bereiken. Op de huidige locatie Nieuwstraat 13 is dit niet voldoende meer mogelijk. De gemeente Venlo heeft onderzoek laten doen door adviesbureau BMC, die onze ambities te groeien, ondersteunt. Dit heeft geresulteerd in het opnemen van de verhuisplannen in de gemeentelijke kadernota.

### Risico's

Hoewel het theater een solide financiële basis heeft, is er een aantal risico's:

- Subsidiebijdrage van de Gemeente Venlo. Wanneer deze wegvalt of vermindert, wordt het cultureel/maatschappelijke en educatieve profiel van het Filmtheater beperkt.
- Minder of geen subsidie voor belangrijke samenwerkingspartners. Minder financiële mogelijkheden voor culturele partners en onderwijsinstellingen. Op verminderde mogelijkheden van deze instellingen heeft het Filmtheater geen invloed, maar wanneer deze bijdragen wegvallen heeft dat direct negatieve gevolgen voor het bijvoorbeeld het aantal scholieren dat bediend kan worden. De diensten die deze instellingen leveren kunnen met de huidige middelen en binnen de voorgestelde meerjarenbegroting niet volledig opgevangen worden.
- Negatieve economische omstandigheden of pandemie, waardoor er minder bezoekers komen en minder inkomsten uit de horeca gegenereerd worden dan begroot is.
- Beperkte formatieomvang is van invloed op efficiënte uitvoering van de voorgenomen plannen, waaronder pr en marketing.
- Een ander bedrijfsrisico is behoud van continuïteit, die onder druk komt te staan bij te groot verloop van vrijwilligers.

Deze risico's maken de organisatie kwetsbaar en zit gewenste professionalisering in de weg.

Voorts is transparantie in de samenwerking tussen (culturele) partners van groot belang.

De volgende investeringen zijn noodzakelijk..

- Uitvoering PR-plan voor filmtheater De Nieuwe Scene
- Doorontwikkeling van de website met actuele functionaliteit.

De investeringen worden gefinancierd uit de algemene reserve, of aangekocht op afschrijving uit subsidie en sponsoring.

#### Tarieven vanaf september 2025(\*)

- Regulier: € 10,50
- DNS-Filmpas - scholieren, studenten en mantelzorgers: € 8,50  
Deze korting geldt alleen op vertoon van een geldige DNS - Filmpas, CJP kaart, CKV of studentenkaart, Stadspas
- De Stadspas is geldig, houders van een Stadspas krijgen naast het feit dat ze hun ticket kunnen betalen met de Stadspas ook nog €2,- korting op het reguliere ticket
- Voor educatieve programma's geldt een bijpassende tarievenregeling (zie website)
- Leden van de bibliotheek betalen op vertoon van hun lidmaatschapspas \* slechts € 8,50 voor de boekverfilming.
- 60+ Seniorenvoorstelling: vrijdagmiddag, SOB (55+) geldig, € 8,50
- Tempting Thursday, elke donderdag (specials uitgezonderd), €7,50
- voor iedereen bij kinderfilms, €7,50
- voor kinderen t/m 12 jaar bij reguliere films, €7,50
- voor de DNS Filmpas, waarmee je €2,- korting krijgt op de reguliere voorstellingen en een speciale korting op specials en de jaarlijkse filmcursus, €24,-
- Alle genoemde prijzen kunnen afwijken als we een speciaal filmarrangement hebben.

De \*Biebpas is alleen geldig bij films die als boekverfilming staan vermeld. Prijzen vastgesteld met de geldende BTW tarieven

Meerjarenbegroting DNS 2025-2028:

	2025	2026	2027	2028
Netto Omzet	332.160	342.500	354.000	364.000
Entreegelden	125.000	127.500	130.000	131.000
Overige verkopen	9.360	10.000	11.000	12.000
Zaalverhuur	10.800	11.000	12.000	13.000
Horeca	65.000	68.000	71.000	74.000
Subsidie gemeente	91.000	94.000	97.000	100.000
Projectsubsidies	18.000	18.500	19.000	19.500
Overige baten (servicegeld)	13.000	13.500	14.000	14.500
Inkoopwaarde omzet	89.000	92.000	95.000	97.250
Filmhuur	54.000	55.000	56.000	56.250
Horeca	30.000	31.000	32.000	33.000
Overige inkopen	5.000	6.000	7.000	8.000
Brutomarge	243.160	250.500	259.000	266.750
Personeelskosten	158.695	163.000	167.000	172.000
Huisvestingskosten	62.050	63.000	63.500	64.000
Kantoorkosten	16.140	16.500	17.000	17.500
Verkoopkosten	5.400	6.000	7.000	8.000
Algemene kosten	14.400	15.000	15.500	16.000
Overige				
Toevoeging algemene reserve	-14.000	-13000	-11000	-11000
Som der kosten	242.685	250.500	259.000	266.500
Bedrijfsresultaat	475	0	0	250
Bedrijfsreserve	41.000	28.000	17.000	6.000