

Cultuurreisreportages regio Venlo leerlingen nemen ons mee op cultuurreis

Reisdroom

In de afgelopen tijd is het voor scholen lastig geweest om met de leerlingen op bezoek te gaan bij culturele instellingen, zoals musea, theater, muziek, etc. Reizen in cultuurland was gezien de reisbeperkingen bijna niet mogelijk. Leerlingen willen hier graag verandering in brengen.

Diverse scholen in ons netwerk ontwikkelen op dit moment een schoolomroep (en hier kunnen er nog meer in volgen). Wij nodigen 'journalisten', reportage- en redactieteams van deze scholen uit ons mee nemen op reis. Cultuurreis, wel te verstaan. Ze pakken hun inspiratie, ideeën, plannen, opnameapparatuur, verlichting en microfoon in hun rugzak om op bezoek te gaan bij cultuurmakers en -instellingen. Om er vervolgens professionele minikronieken van te maken

Wij mogen op een later tijdstip genieten van deze cultuurreizen.

Reisdoelen:

- Leerlingen leren vaardigheden: niet alleen het eindproduct is belangrijk maar net zo belangrijk zijn de vaardigheden 'de weg er naar toe'.
- Leerlingen en scholen maken kennis met mogelijkheden die cultuurmakers en -instellingen in hun eigen omgeving kunnen bieden.
- Bestaande schoolomroepen/redacties/reportageteams worden uitgedaagd uitvoering te geven aan nieuwe, inspirerende reportage items.
- Scholen in de regio worden deelgenoot gemaakt van de diverse reportages in nieuwsuitzendingen van deelnemende scholen

Relevantie:

Deze cultuurreis past binnen de onderwijsprogramma's Oriëntatie op jezelf en de wereld, Kunstzinnige oriëntatie, burgerschap, 21ste eeuw vaardigheden

Artistieke invulling (**)

We vinden het belangrijk dat er ruimte is om nieuwe (artistieke) vormen te ontdekken samen met de deelnemende leerlingen. Dit zien wij vooral in een combinatie van nieuwe media met de vorm documentaire/minikroniek. We sporen de leerlingen aan om een combinatie te maken tussen video-vormen die ze zelf al kennen (denk aan TikTok, Snapchat, etc.) en de vormen zoals deze normaal vertoond worden. Omdat het belangrijk is dat met het resultaat van de video, de cultuurreis getoond wordt aan een breed publiek, willen we de vorm niet té artistiek maken. We denken dan de meeste impact bij de doelgroep te kunnen maken. De minikroniek als het ware als aanjager om drempels te verlagen en veel kinderen te bewegen gebruik te maken van cultuur.

De keuze voor onderstaande invulling is gedaan op basis van ervaringen die de afgelopen 2 jaren zijn opgedaan in het project Mediakunst

In het algemeen bestaat het totale productieproces grofweg uit de volgende onderdelen:

Inspiratie

Kennisdeling en inspiratieprogramma

Productiefase

Filmtheater De Nieuwe Scene

Nieuwstraat 13

5911 JS Venlo

077 351 81 83

info@nieuwescene.nl

www.nieuwescene.nl

- Pre-productie : brainstormsessie, training script/regie/productieleiding, begeleiding bij uitwerking script, training techniek (productie), training techniek (post-productie)
- Post-productie: Edit, promotie & distributie

Gefaseerd in:

1. Fase 0

Tijdens de fase worden scholen en redactieteams benaderd. Eerste moment hiervoor is gedurende een kennisdeling- en inspiratieprogramma tijdens het Limburg Film Festival op in de week van 19 april 2022.

Ook in deze fase: Taken verdelen: rekening houden met elkaars wensen en verwachtingen. Welke onderwerpen vind ik interessant? Wat zijn mijn favorieten en meest uitdagende thema's?

Per deelnemende school vaststellen hoe de samenstelling van het reportageteam is en welke rollen te verdelen zijn: onderzoek, regelzaken, interviewen, camera, interviewen, regie, montage

2. Fase onderzoeksjournalistiek:

Leerlingen volgen een inspiratiesessie, doen onderzoek naar het landschap van cultuurmakers/-instellingen (*) en maken keuzes in thema's (profiel cultuurmaker, 'thema's achter de schermen', drijfveren, crossovers, privacyregels, uitzendrechten, reisverzekering, publiciteit, etc)

Keuze onderwerpen: samenhang met onderwijsprogramma's.

Wat willen we precies weten en laten zien? Hoe kom je achter verrassende zaken, hoe haal je het onderste uit de kan en bepaal je zelf het verloop van het interview, hoe ga je om met veelpraters. Kortom: de kunst van het interviewen.

Welke methode is voor de onderscheiden thema's het meest geschikt: houden we eerst een voorgesprek met de cultuurmaker?

Mentale zaken, grenzen verleggen: hoe krijg je zelfstandig werkende leerlingen die zelf op mensen afstappen, afspraken maken en nakomen, en informatie goed kunnen beoordelen? Hoe ga je om met tegenslag?

Praktische zaken als keuze data, locatie benodigde materialen, bespreken mogelijkheid om ook buitenschooltijd te werken.

(*) Tot het landschap van cultuurmakers/-instellingen behoren zeker de aanwezigen tijdens de open call 'reisexpedities'. Dit zal tijdens de pitch ook aan de aanwezigen worden voorgelegd.

Daadwerkelijke betrokkenheid volgt mede uit de fase van onderzoek.

3. Fase journalistieke cultuurreizen:

De reportageteams maken nieuws, geven achtergrondinfo, interviewen en filmen: per filmcrew van 5 tot 10 leerlingen maken zij, begeleid door leerkrachten en professionele filmmakers, een korte documentaire/minikroniek waarin een cultuurmaker/-instelling centraal staat.

Promotie & distributie, verduurzaming

Fase jaarnaal/nieuwsuitzendingen

- Journaals maken onderdeel uit van een schooljournaal, -omroep, en digitale kanalen
- De minikronieken worden opgenomen in een catalogus, mogelijk op termijn leidend tot een digitale catalogus. Over precieze vorm en inhoud gaan we graag in overleg met Lokaal C.

Filmtheater De Nieuwe Scene

Nieuwstraat 13

5911 JS Venlo

077 351 81 83

info@nieuwescene.nl

www.nieuwescene.nl

- Filmtheater De Nieuwe Scene biedt de mogelijkheid om de minikronieken dan wel een compilatie daarvan voor filmvertoningen te zetten.
- Vertoning van de minikronieken vormt onderdeel van een programma kennisdeling tijdens het Limburg Filmfestival, april 2023 en tijdens het project De Wijk Draait Door (in ontwikkeling),
- Verdere promotie & distributie graag in samenwerking met Lokaal C en partners

(**) Bovenstaande artistieke invulling zorgt naar onze mening voor een optimaal resultaat, mede gebaseerd op ervaringen binnen het project Mediakunst in de afgelopen 2 jaar. We staan uiteraard open voor nieuwe inzichten.

Doelgroep:

Leerlingen, redactie/reportageteams, scholen primair onderwijs

Voorgenomen aantal scholen: 6

Het aantal deelnemende leerlingen bestaat uit per locatie uit 2 groepen.

1: De filmcrews, plm. 10 ll. Deze groepsgrootte maakt het praktisch. In totaal plm 60 ll.

2: De leerlingen die de cultuurreizen zullen bekijken en hierdoor (digitaal) meegenomen worden naar verschillende locaties. Hierdoor bereiken we heel veel kinderen, die wellicht erna geïnspireerd zijn geraakt om in hun eigen tijd op reis in cultuurland te gaan met hun ouders (voor veel leerlingen is het niet vanzelfsprekend om buitenschools in aanraking te blijven met kunst en cultuur).

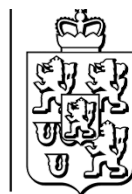
Reistijd/datum/periode:

Schooljaar 2022-2023

Partners

Lokaal C: <http://www.kunstencentrumvenlo.nl/lokaalC>

MediaINN: <https://mediann.nl/>



Provincie
Limburg



Filmtheater De Nieuwe Scene

Nieuwstraat 13

5911 JS Venlo

077 351 81 83

info@nieuwescene.nl

www.nieuwescene.nl