

Filmtheater De Nieuwe Scene

-Projectplan Mediakunst-

Inleiding

Mediakunsteducatie is het leren over en door media als kunstzinnige uiting, waarbij kritisch kijken, reflecteren en creatieve vaardigheden een belangrijke rol spelen.

Film is een populair medium om de wereld te ontdekken en te begrijpen. Voordat kinderen kunnen lezen en schrijven, hebben ze vaak de wereld al ontdekt via het bewegend beeld. Het begrijpen van beeldtaal en film is onmisbaar geworden in onze gemedialiseerde samenleving. Ook als cultuurvak biedt film vele mogelijkheden, want film is kunst. Film kan, net als andere kunsten, ontroeren, vermaken en aan het denken zetten. Het programma Mediakunst sluit derhalve aan bij de kerndoelen Oriëntatie op jezelf en de wereld en Kunstzinnige oriëntatie.

Het doel van de samenwerking met scholen binnen het project Mediakunst is een bijdrage leveren aan cultuureducatie gericht op duurzame inbedding van mediakunst ten behoeve van de culturele ontwikkeling van de leerlingen.

De activiteiten binnen het programma zijn gericht op leerlingen en ouders, leerkrachten, management school (cultuurbegeleiders/directie) en cultuurmakers.

- Doel van het project

Het doel van het project Mediakunst is om middels samenwerking primair onderwijs en culturele instellingen een bijdrage te leveren aan cultuureducatie. Cultuureducatie, die gericht is op duurzame inbedding van mediakunst ten behoeve van de culturele ontwikkeling van de leerlingen. Het programma Mediakunst biedt ook de mogelijkheid voor leerlingen/jongeren om te participeren in de maatschappij. Het programma verkleint de vaak grote afstand tot deelname aan kunst en cultuur. De 'beleving' van het bezoek aan het (film)theater is binnen het programma een belangrijk onderdeel.

Het programma Film- en Media educatie sluit hiermee aan bij de kerndoelen Oriëntatie op jezelf en de wereld en Kunstzinnige oriëntatie.

- Opzet

Het programma Mediakunst wordt ingevuld in samenspraak met de deelnemende school en culturele instelling. De activiteiten binnen het projectprogramma bestaan uit onder meer workshops, coaching/advies, informatiebijeenkomsten, kennisdeling, monitoring/evaluatie/voortgang. Het programma bevat onder meer workshops die op school of op een andere locatie worden uitgevoerd. Leerlingen gaan in deze workshops, onder begeleiding van getrainde workshopleiders, vooral zelf aan de slag. Ze leren over verschillende soorten media (zoals film, tv en games), krijgen te maken met verschillende technieken en leren zo op speelse wijze ook hoe ze met media kunnen communiceren. Er zijn workshops voor alle leeftijden. Workshops zijn beschikbaar als losse workshops of op-maat-trajecten. De workshops vinden plaats in combinatie met een thema en in overleg met het onderwijs. Voorbeelden van thema's waaruit gekozen kan worden zijn: mediawijsheid, nepnieuws, duurzaamheid en sluiten aan op kerndoelen.

- Inhoud

Het programma wordt in overleg met de school concreet ingevuld. Voorbeelden van programma's zijn onderstaande mogelijkheden

- **‘Green Screen’**

Een groot deel van wat je op televisie of in film ziet, is opgenomen voor een groen doek. Het biedt de programma- of filmmakers veel mogelijkheden omdat ze de achtergrond van de scène kunnen veranderen en controle houden over het beeld.

Tijdens de workshop ‘Green Screen’ kom je er niet alleen achter hoe deze techniek werkt, maar ga je ook zelf aan de slag en worden er mooie opnamen gemaakt van jou met een unieke achtergrond.

- **Stop Motion/Animatie**

Animatie is en blijft een populaire en toegankelijke manier om een verhaal te vertellen. En het mooie is: het is ook nog leuk ze zelf te maken. Samen met de docent ga je aan de slag om je eigen animatiefilm vorm te geven. Hierbij kun je gebruik maken van allerlei technieken: je kunt tekenen, je kunt knippen en plakken of je werkt met bestaande poppetjes en achtergronden.

- **Vloggen**

Hoor je steeds meer over vloggen? Dat kan kloppen, want vloggen is razend populair. Vloggen is de afkorting van videobloggen. Je schrijft dus niet, maar vertelt jouw verhaal voor de camera.

Leeftijd vanaf 10 jaar

Belangrijk: alle deelnemers dienen zelf een mobiele telefoon mee te nemen die de mogelijkheid heeft om een ‘selfievideo’ te maken.

- **Documentaire maken**

Smartphones en tablets zijn niet meer weg te denken uit de dagelijkse wereld. Vrijwel iedereen heeft er wel een. In deze workshop gebruiken we deze technische hulpmiddelen om op laagdrempelige wijze een documentaire te maken. Na een inleiding van de docent ga je in groepjes aan de slag en maak je zelf je eigen documentaire.

- **Presenteren voor televisie**

Altijd al het journaal willen presenteren? Of RTL Boulevard? In deze workshop ‘Presenteren voor televisie’ krijg je de kans! Na een inleiding van de docent ga je zelf aan de slag en krijg je allerlei tips om je eigen programma te presenteren. Je medecursisten leggen je werk vervolgens netjes vast op camera en zorgen dat het geluid goed is. Zo is iedereen voortdurend bezig!

- **Media-educatieve workshop**

Kinderen leren over verschillende soorten media (zoals film, tv en games), krijgen te maken met verschillende technieken en leren zo op speelse wijze ook hoe ze met media kunnen communiceren.

. Workshop VR Stereobril, waarin kinderen hun eigen Virtual Reality brillen maken.

. Mini Media Academy met een proeftuin vol nieuwe media-technieken en -tools, waarin kinderen onder andere robots programmeren en websites 'hacken'.

- **Workshop Stunts**

Stunts, iedereen kent wel een film waarin gestunt wordt. Er valt iemand door een raam, iemand wordt aangereden door een auto en natuurlijk de vecht scènes waarbij er de nodige klappen vallen.

In deze workshop krijg je uitleg over het gebruik van stunts in de filmindustrie en je gaat vervolgens zelf ook aan de slag met het maken van een stunt.

De basis stunts worden opgenomen en dit wordt eventueel nog een beetje bijgewerkt.

Daarna heb je je eigen stunt op film staan!

- **Workshop Film Maken**

In kleine groepen (3 tot 6 kinderen per groep) werken deelnemers aan hun eigen film. Na een korte instructie gaan de deelnemers zelf ideeën voor hun film bedenken. Ze verdelen de rollen (regisseur - cameraman/vrouw - acteurs) en gaan aan de slag. Er wordt gefilmd met Ipads, die erg gebruiksvriendelijk zijn, en na de opnames wordt hier ook op gemonteerd middels de Imovie app.

(Mogelijkheden voor een workshop-programma voor leerlingen: ‘Gebruik van media’)

Bovenstaande workshops kunnen op verzoek in langer durende ‘Op Maat’-trajecten worden uitgevoerd en in overleg worden afgestemd op wensen en behoeften.

‘Op Maat’-trajecten

- **Boek en film**

Een driedaagse workshop-reeks waarin kinderen in groepjes aan de slag gaan met een scène uit een boek. Ze filmen, acteren, regisseren en monteren zelf hun eigen scène. Vervolgens wordt in Filmtheater De Nieuwe Scene in Venlo de originele film vertoond en reflecteren de kinderen op het medium film én de inhoud van de film.

- **Film-workshops Buiten de Lijnen!**

Om participatie onder leerlingen met een grote afstand tot kunst en cultuur te bevorderen. Uiteindelijk maken de leerlingen hun eigen korte film. Doelgroep: jongeren die niet of nauwelijks participeren in de maatschappij

- **Traject: Media en nepnieuws (o.a. als basis voor een schoolomroep)**

Verschillende vormen van Media/Film workshops worden in dit traject aangeboden, waardoor leerlingen op verschillende manieren geprikkeld kunnen worden en waardoor er een basis gelegd wordt voor het vormen van een eigen schoolomroep vanwege de verschillende facetten. Er komen 3 verschillende onderdelen aan bod, namelijk:

- TV maken
- Film maken
- Nieuws maken

Het overkoepeld thema is: de invloed van media en nepnieuws. De leerlingen gaan echt praktisch aan de slag en werken per onderdeel naar een resultaat toe.

- **Interactief Lespakket**

Wanneer een school na afloop van de workshops of zelfstandig aan de slag wil met het thema mediawijsheid of nepnieuws, is er een interactief lespakket inclusief applicatie. Door middel van allerlei simpel uit te voeren spellen leren de docenten de kinderen om kritisch te denken. Voor deze 8 spellen, te verdelen over 8 lesdagen of weken, zit al het materiaal in het lespakket. Ieder spel vraagt aandacht voor een van de kenmerken van nepnieuws, waardoor de kinderen deze uiteindelijk kunnen herkennen. Wanneer ze deze kenmerken onder de knie hebben, kan het spel in de applicatie gespeeld worden om deze te blijven herhalen. Hierin moeten de leerlingen proberen hun klasgenoten om de tuin te leiden door nepnieuws te schrijven. Op een leuke manier die bij deze generatie past, worden de leerlingen uitgedaagd om dit nepnieuws te herkennen en kritisch te blijven kijken.

(Voorbeelden 'Op Maat'-trajecten)

Voorbeeld Programma 'Op Maat'

Impuls, School voor (voortgezet) speciaal onderwijs

kinderen en jongeren met specifieke opvoedings- en ontwikkelingsvragen extra ondersteuning en begeleiding.

Doelgroep:

Leerlingen stroming 2. Deze stroming is bedoeld voor leerlingen die geregeld hulp nodig hebben als het gaat om sociale omgang en weerbaarheid.

Inhoud workshops:

Er worden verschillende vormen van Media/Film workshops aangeboden, waardoor leerlingen op verschillende manieren geprikkeld kunnen worden en waardoor er een basis gelegd wordt voor het vormen van een eigen schoolomroep vanwege de verschillende facetten.

Er komen 3 verschillende onderdelen aan bod, namelijk:

- TV maken
- Film maken
- Nieuws maken

Het overkoepelend thema is: de invloed van media en nepnieuws.

Uitvoering:

3 workshops per onderdeel van elk 2 uur; begeleiding door 2 personen. Maximaal aantal is 15 deelnemers per onderdeel (totaal 45 leerlingen).

De leerlingen gaan echt praktisch aan de slag en werken per onderdeel naar een resultaat toe. Dit resultaat wordt getoond in Filmtheater De Nieuwe Scene. De leerlingen beleven daarmee het bezoeken van een theater. Het resultaat wordt vertoond in bijzijn van familie/belangstellenden in de vorm van een feestelijke presentatie met aansluitend film.

Tijdpad:

- uitvoering workshops: september-november 2019
- presentatie resultaten workshops in Filmtheater De Nieuwe Scene: januari 2020 tijdens het Limburg Film Festival

(Voorbeeld 'Op Maat'-traject Impuls, school voor speciaal onderwijs)

Theaterbeleving: Feestelijke eindpresentaties

De eindpresentaties van de 'filmproducties' met aansluitend filmvertoning, vinden plaats in filmtheater De Nieuwe Scene. Voor de kinderen is aanwezigheid van familie, vrienden en belangstellenden daarbij natuurlijk een hele belevenis. Doel hiervan dat kinderen middels een feestelijke afsluiting van het workshopprogramma het theaterbezoek beleven en hun producties op het grote filmscherm kunnen presenteren.

Perioden eindpresentaties: Januari, tijdens het Limburg Film Festival.

(Theaterbeleving)

Doelgroepen

- Leerlingen OBS Harlekijn: groep 7-8
- Leerlingen (Voortgezet) speciaal onderwijs Onderwijsgroep Buitengewoon (Impuls en Ulingshof): 12 tot 20 jaar
- Ouders, leerkrachten, cultuurbegeleiders/directies scholen, cultuurmakers

Concrete eindresultaten

Onderstaande eindresultaten op basis van deelname door 3 scholen in de totale projectperiode.

Aantal uitgevoerde workshops voor leerlingen: 15

Deelgenomen aantallen leerlingen: 180

Aantal uitgevoerde bijeenkomsten professionalisering: 18

- Schoolmanagement: 6
- Leerkrachten: 6
- Ouders: 3
- cultuurmakers: 3

Deelgenomen aantallen scholen: 3

Aantal concrete eindproducten: 4

- 1 schoolomroep
- 3 filmische producten

Aantal geïnteresseerde scholen in deelname aan toekomstige projecten: PM

Alle deelnemende scholen hebben 'mediakunst' duurzaam verankerd in het curriculum.

Beschrijf beknopt het gerelateerde curriculum (zowel voor cultuureducatie als gerelateerde andere vakken) en geef aan hoe het project hierop aansluit en hier een aanvulling op is.

In principe kunnen alle kerndoelen Oriëntatie Mens en Maatschappij thematisch uitgangspunt vormen voor uit te voeren workshops en te ontwikkelen filmische eindproducten.

Het voorgenomen project 'mediakunst' draagt zeker ook bij aan het ontwikkelen van vaardigheden van leerlingen die nodig zijn voor het (sociale) functioneren in de samenleving. Het betreft met name de vaardigheden Mediawijsheid die nodig zijn voor een kritische omgang met 'beeldcultuur' (beelden, social media). Leerlingen consumeren niet alleen beeld, ze produceren ze ook voortdurend. Foto's en filmpjes, selfies, vlogs, graffiti. Het project Mediakunst biedt de leerlingen kennis en vaardigheden om hier kritisch mee om te gaan.

Professionalisering leerkracht en school

- Leerkrachten worden actief bij de workshops betrokken zodat de opgedane kennis ook in verdere lessen ingezet kan worden.
- Er wordt samen met het schoolmanagement een concept ontwikkeld, waarmee onderdelen van het thema mediakunst (bijvoorbeeld de ontwikkeling van een schoolomroep) opgestart kunnen worden. Leerkrachten worden hierin begeleid om dit samen met de leerlingen blijvend op te nemen in het programma Kunstzinnige oriëntatie. Zo worden de workshops geïmplementeerd in het onderwijs en kan de school zelfstandig aan de slag met media.
- Coaching/advies cultuurbegeleiders/schoolmanagement. Adviesgesprekken vinden plaats per school in de projectperiode. De gesprekken betreffen onder meer monitoring en advisering over de voortgang.

- Informatiebijeenkomsten leerlingen-leerkrachten-ouders: 1 bijeenkomst per school in de projectperiode. Inhoud: vergroting betrokkenheid ouders, projectinformatie, actuele ontwikkelingen, vertoning eindpresentaties filmproducten leerlingen, filmvertoning.
- Info en ondersteuning cultuurmakers. Inhoud: evaluatie en voortgang project.

Programma professionalisering bij OBS Harlekijn

De partijen maken de volgende afspraken over de wijze van afstemming:

- Jaarlijks wordt de voortgang van het plan geëvalueerd en eventueel op grond van de resultaten waar nodig bijgesteld;
- De betrokken medewerkers van de Harlekijn en de betrokken medewerkers van de culturele instellingen hebben overleg over de voortgang en afstemming van de uitvoering;
- De culturele instelling (de aanvrager) informeert de school en culturele instelling (de partner) over de communicatie met het Fonds voor Cultuurparticipatie over de uitvoering van dit project;
- De partijen trekken gezamenlijk op in het delen van de opgedane kennis in dit project.

(Voorbeeld professionalisering van de leerkracht en school bij OBS Harlekijn)

Betrokkenheid ouders.

Het is belangrijk om ouders bij het project Mediakunst te betrekken. Vaak gaat de ontwikkeling van het (social) mediagebruik door de nieuwe generatie zo snel, dat ouders hier geen zicht meer op hebben. De resultaten van de workshops kunnen worden ingezet als vorm van voorlichting. Bijvoorbeeld een door leerlingen gemaakte video maken over hun sociale mediagebruik, kan vertoond worden voor ouders, leerlingen en leerkrachten in het filmtheater, als dan niet met een 'Q&A'. Zo worden meerdere doelgroepen bereikt tijdens dit media-educatietraject.

(Voorbeeld betrokkenheid ouders)

Duurzame verankering in het curriculum

Duurzame verankering vindt plaats in overleg met schoolmanagement. De vorm waarin is afhankelijk van de gezamenlijke afspraken die worden gemaakt door het filmtheater met de participerende scholen. Op grond van de huidige informatie worden onderstaande initiatieven opgenomen.

Duurzame verankering: OBS Harlekijn zorgt ervoor:

- dat de doelgroep - de kinderen van de groepen 7-8 (ca 100) - kennis leren maken met mediakunst, zich hierin zullen verdiepen en toe zullen passen in een filmisch product;
- dat gedurende de 3 schooljaren de leerkrachten van de drie (en wellicht vier) groepen 7-8 (ruim 100 kinderen) kennis gaan nemen van mediakunst en dit zullen opnemen in het beleidsplan cultuureducatie;
- Dat de directie en de cultuurbegeleider van school zullen ondersteunen, stimuleren en faciliteren daar waar kan;
- dat de leerkrachten vanuit de plannen met de leerlingen zullen onderzoeken welke media en technieken ingezet gaan worden, welke vaardigheden nodig zijn, wat de leervragen zijn, welk materiaal nodig is. Vanuit dit onderzoek wordt samen met de culturele instelling bekeken welke externe partijen nodig zijn om de professionalisering van de leerkrachten en de leerlingen te verhogen met het oog op duurzaamheid. Daar waar mogelijk zullen talenten van leerkrachten ingezet worden, ook – indien mogelijk - vanuit de andere groepen van de school.

(Voorbeeld duurzame verankering bij OBS Harlekijn)

Duurzame verankering: ontwikkelen schoolomroep bij Impuls.

Impuls, school voor speciaal onderwijs wil het project Mediakunst, middels een op te zetten schoolomroep, duurzaam verankeren.

Om een schoolomroep te starten, heeft een school vaak handvaten en begeleiding nodig. Hiervoor kan de school, indien gewenst een traject aangaan waarin de school blijvend geadviseerd en ondersteund wordt.

Dit traject kent de volgende stappen:

- ◇ Mediastrategie bepalen
- ◇ Concept-ontwikkeling inclusief het bedenken van leuke rubrieken
- ◇ Grafische stijl ontwikkelen

- ◇ Edit-training voor 2 docenten (3 uur)
- ◇ Feedback op de eerste vier uitzendingen
- ◇ Instructievideo's
- ◇ Advies in aanschaf apparatuur en software

Dit begeleidingstraject is exclusief workshops waarin de leerlingen leren om content te maken voor de omroep. Het is aan te bevelen om voor een combinatie te kiezen.

(Voorbeeld duurzame verankering bij Impuls)

Het project wordt gedeeld op onderstaande wijze:

- Berichtgeving via o.a. social media, deelnemende scholen en belanghebbende instellingen (o.a. culturele instellingen, Cultuurpad).
- Berichtgeving via de 'educatiepagina' en nieuwsbrief van Filmtheater De Nieuwe Scene: <https://www.nieuwescene.nl/educatie>
- Niet-deelnemende scholen worden uitgenodigd voor de in de projectperiode geplande informatiebijeenkomsten.
- Informatieverstrekking en voortgangsrapportages aan scholenkoepels door deelnemende scholen.

januari '19